



Максим
Гаврюшин



Онлайн и ТЦ - до и после локдауна.

Как онлайн влияет на работу ТЦ после снятия ограничений? На основе исследований поведения посетителей в ТЦ Украины.

Retail and Development Business EXPO, Kyiv-2020



UKRAINIAN
COUNCIL OF SHOPPING
CENTERS



ПОТЕРИ ТЦ УКРАИНЫ ЗА ВРЕМЯ ЛОКДАУНА

- 7
млрд

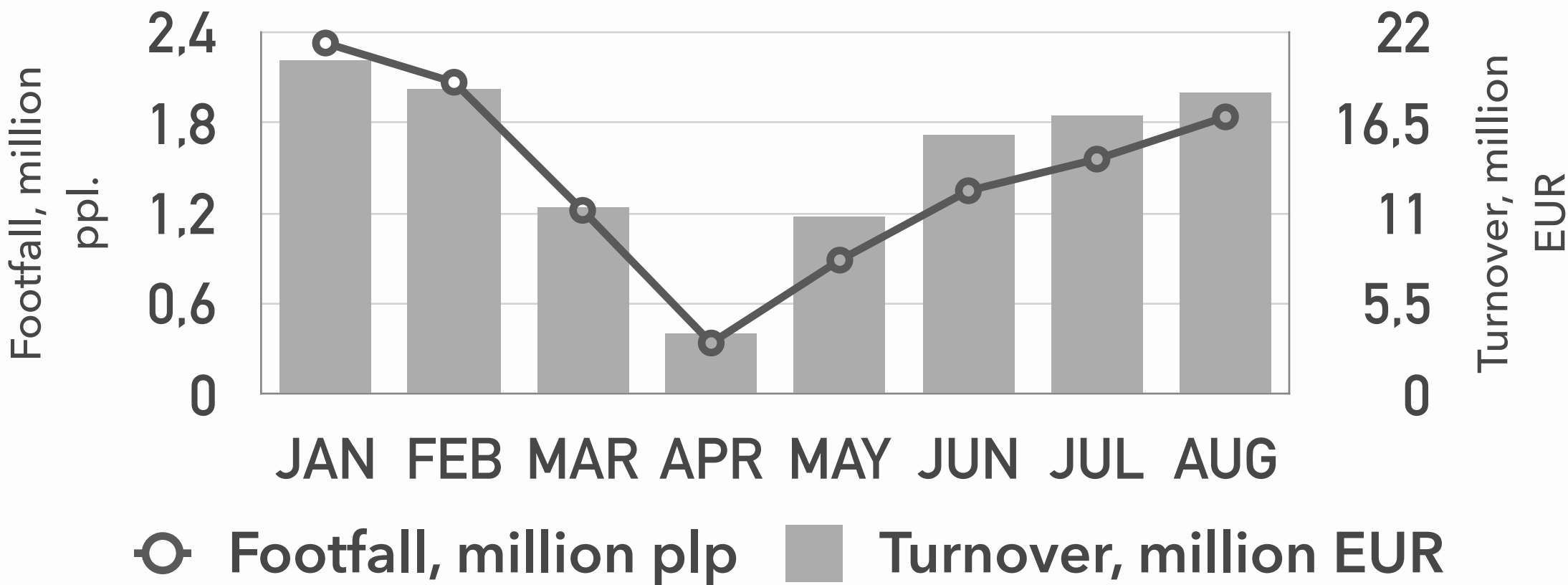
**Арендных
поступлений**

- 50
млрд

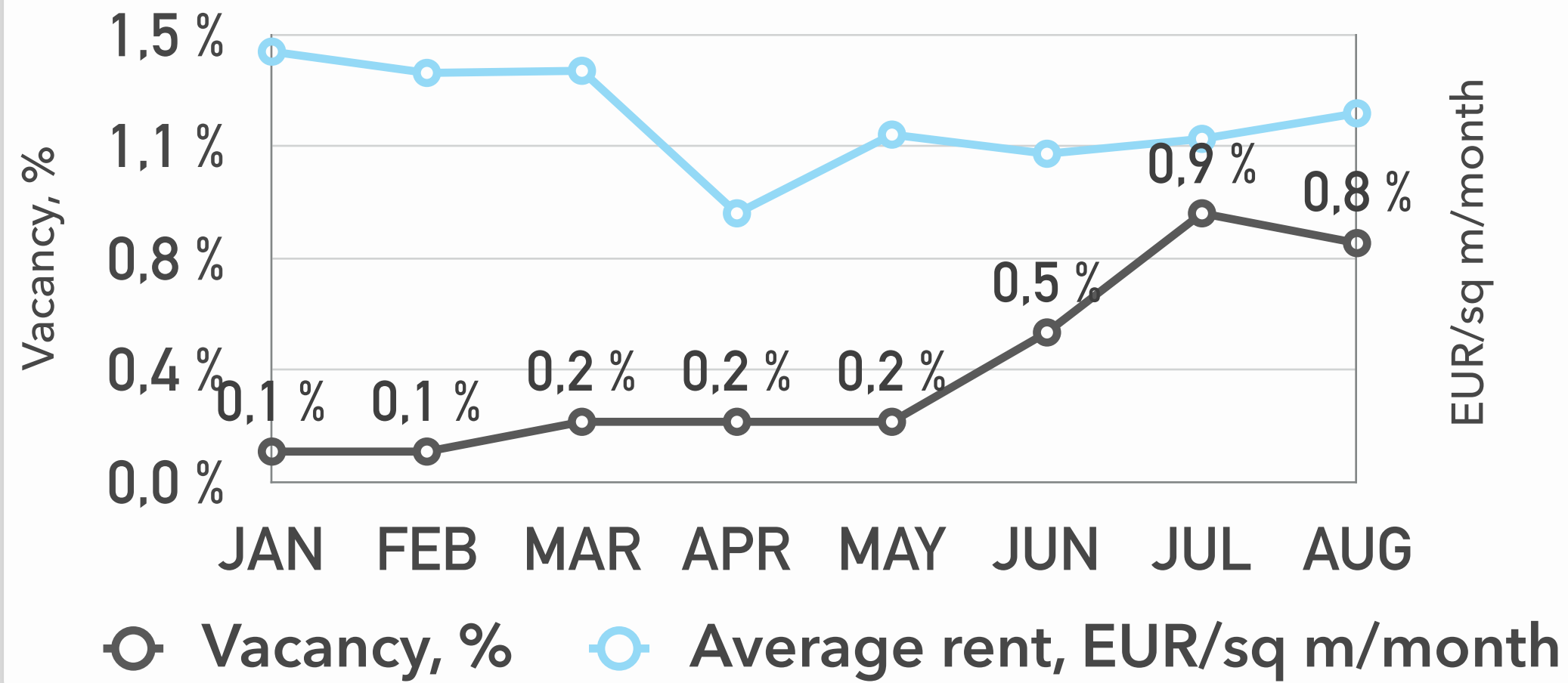
**Товарооборота
арендаторов**



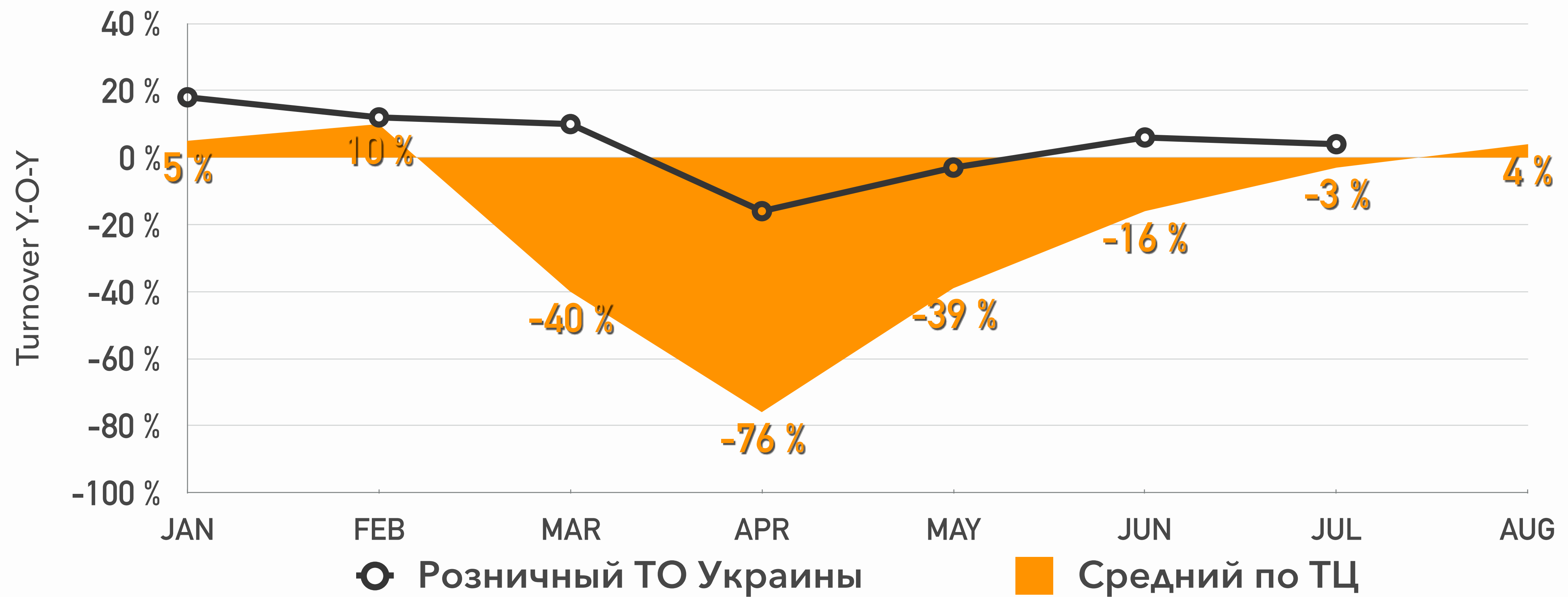
ПОСЕЩАЕМОСТЬ И ОБОРОТ ТЦ ВНГ

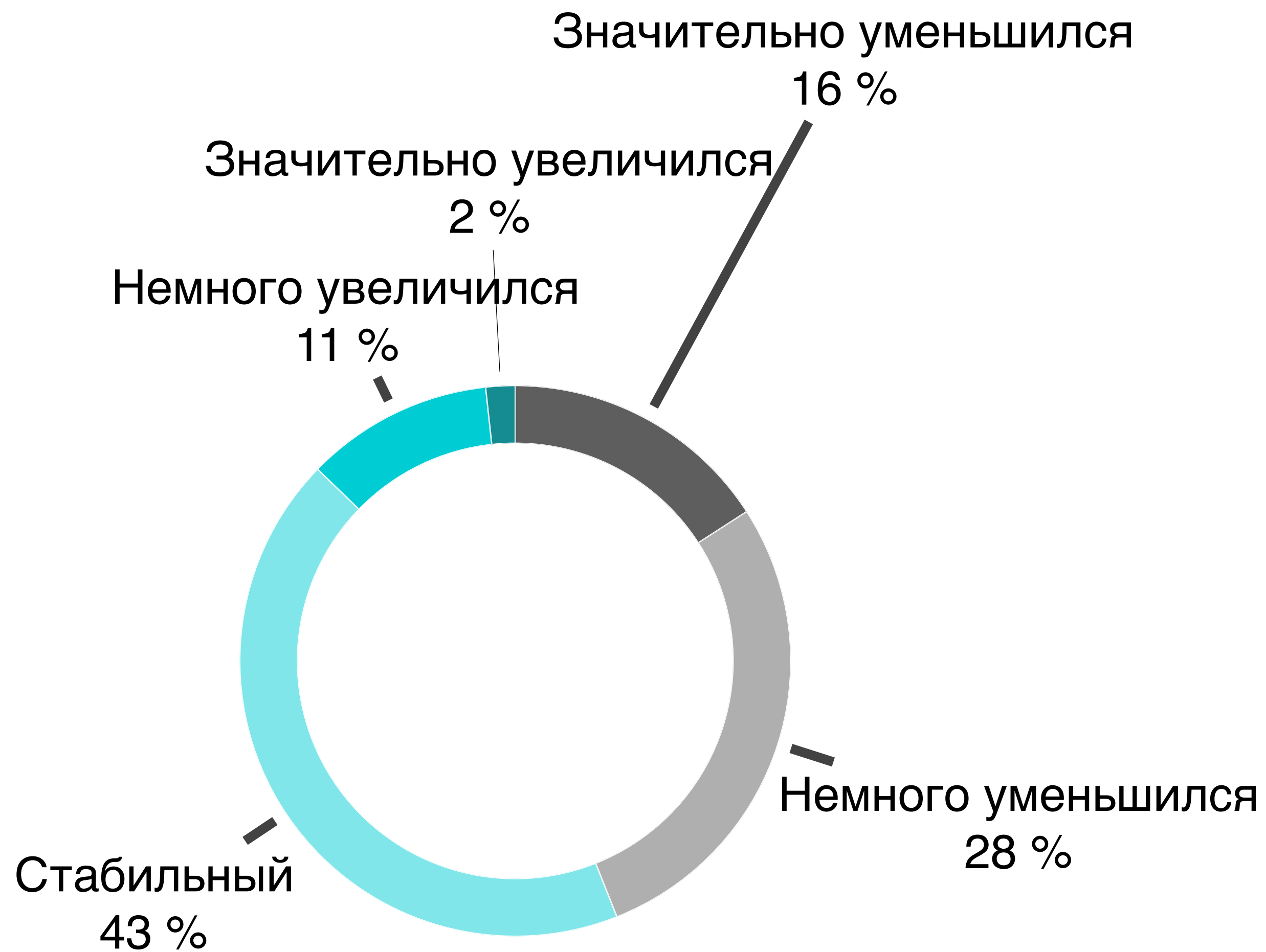


ВАКАНТНОСТЬ И СТАВКИ АРЕНДЫ В ТЦ ВНГ



Товарооборот ТЦ BHG по сравнению с 2019 г. (Y-O-Y)





Как изменился ваш доход по сравнению с февралем?

опрос посетителей ТЦ BHG

+8%
прирост
дохода
семьи

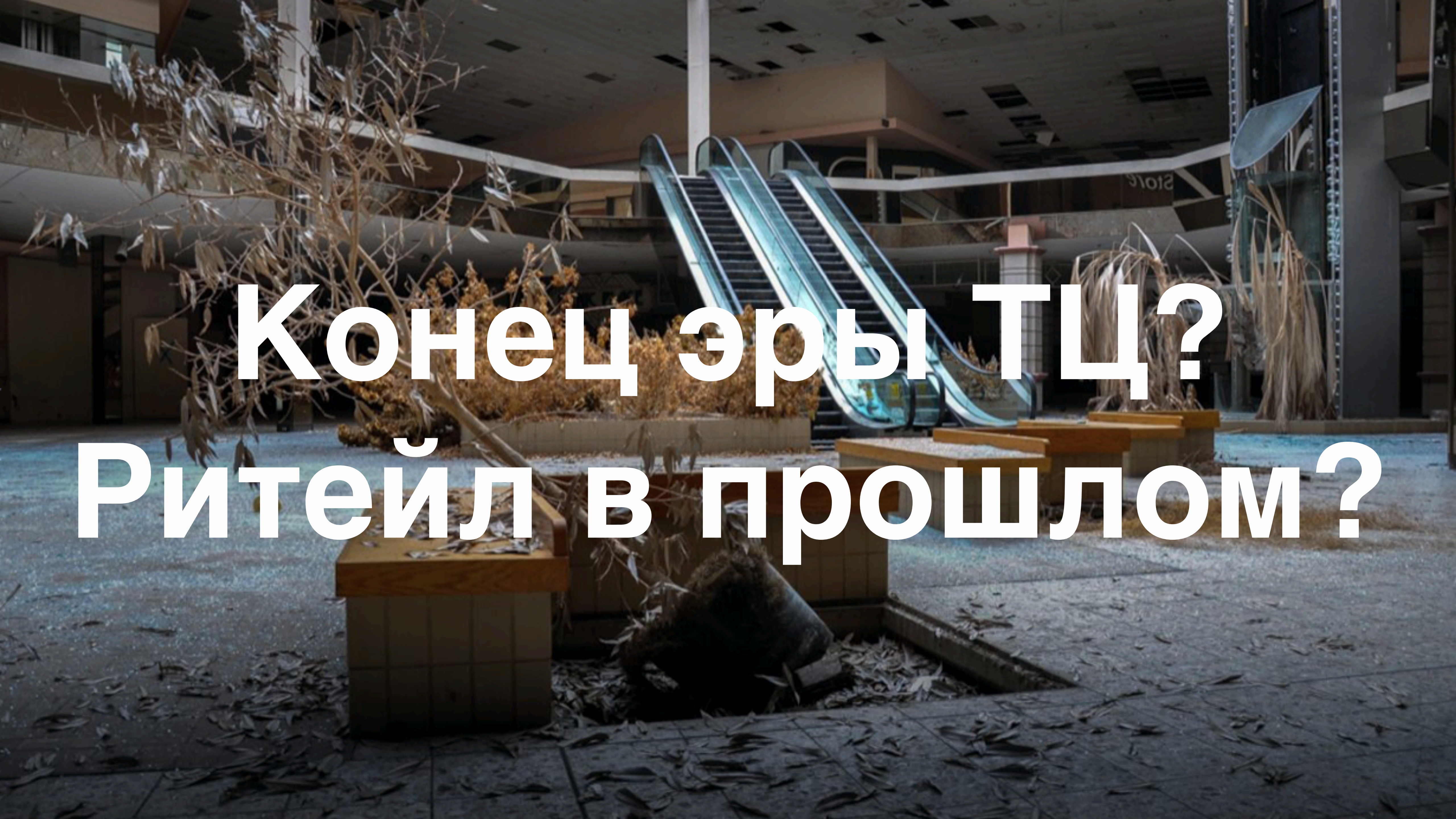


**UKRAINIAN
COUNCIL OF SHOPPING
CENTERS**





Что будет если
оффлайн исчезнет?



**Конец эры ТЦ?
Ритейл в прошлом?**

6 волн опросов

► 2017-2020 ◀

10 200

опрошенных

До/после нокдауна



февраль 2020



август 2020

4 года период

3 тц

Херсон, Львов,
Черкассy

Exit poll

- 240-540 анкет
- face to face interview

1 755

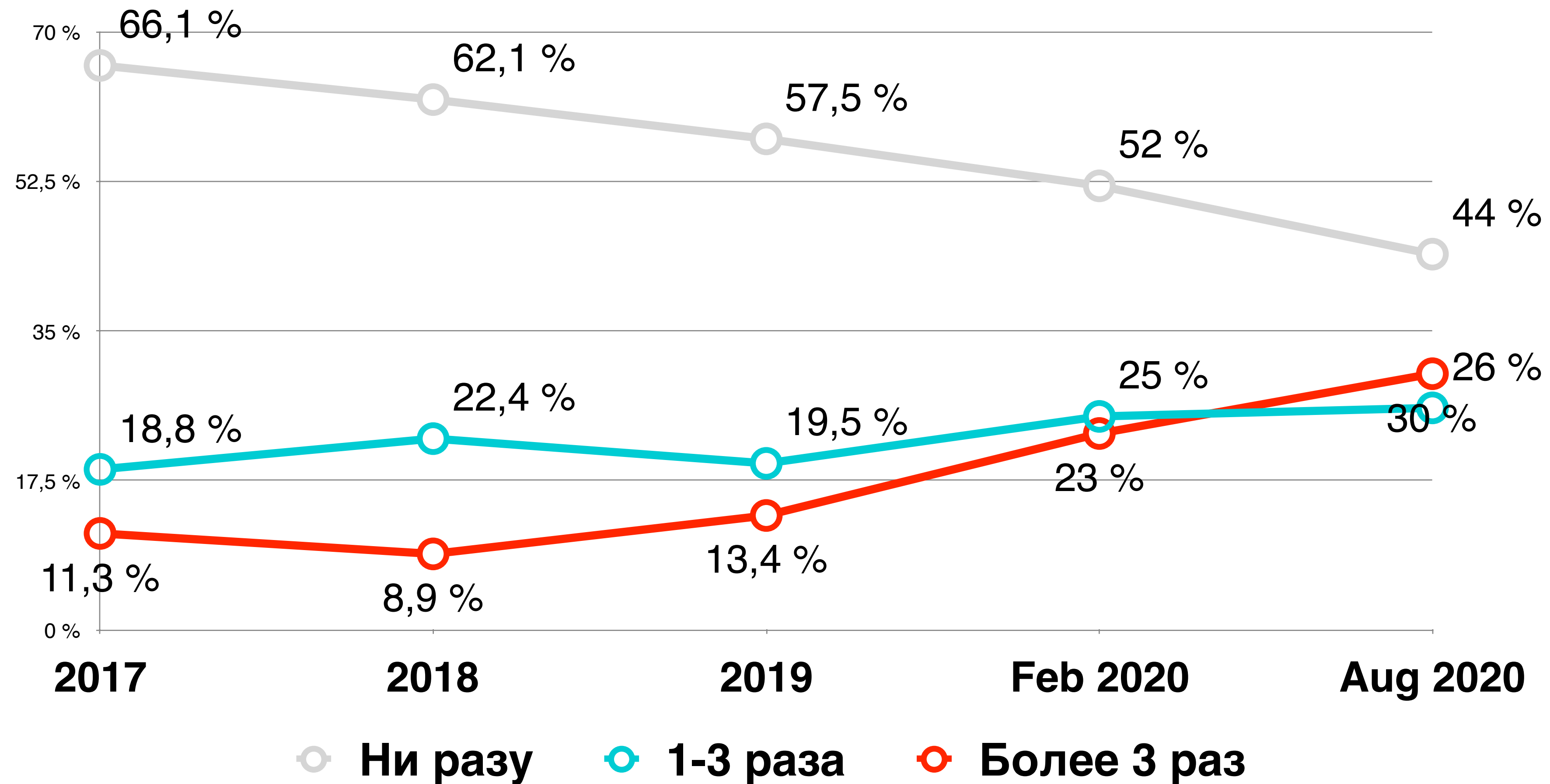
опрошенных

Методология

“

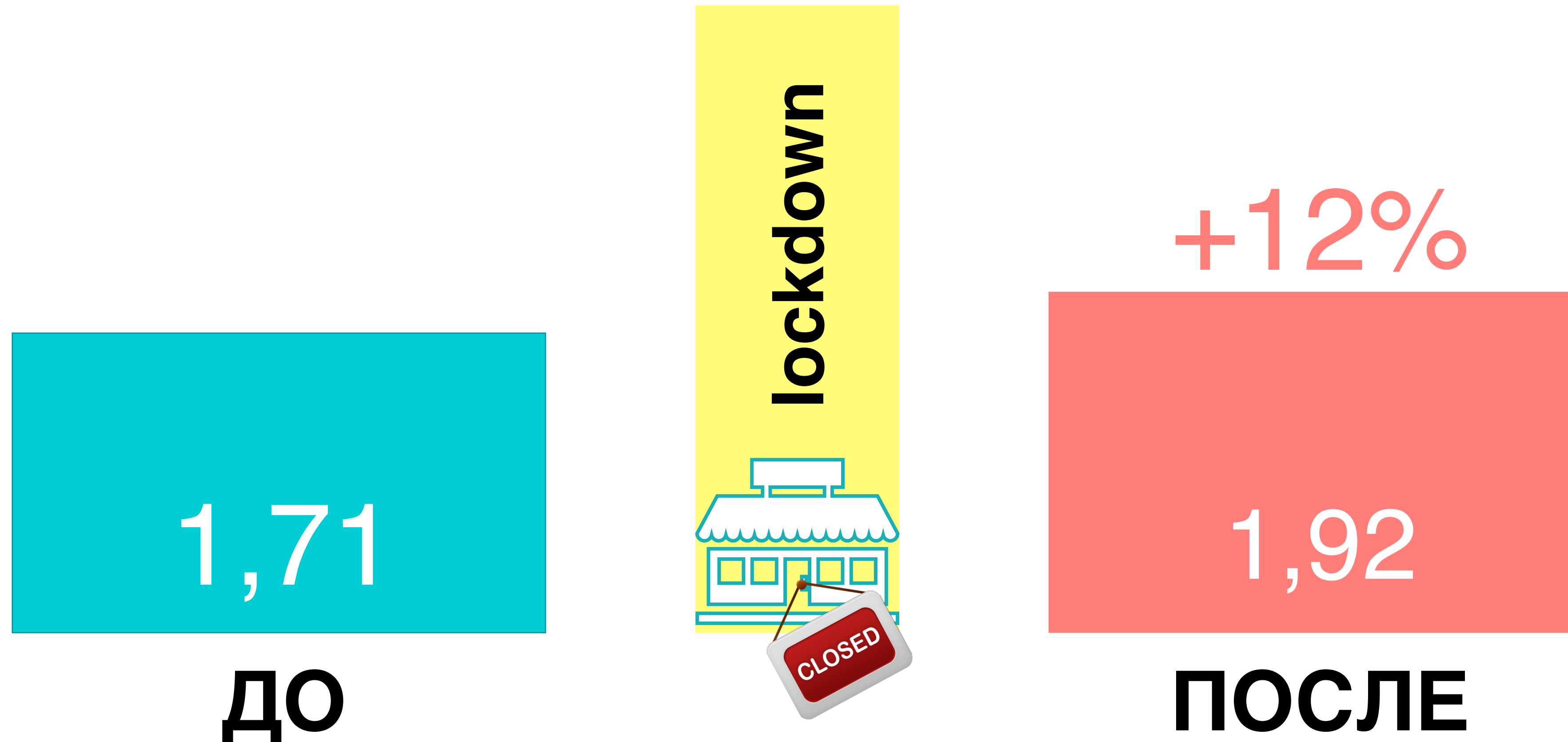
**Стали ли посетители ТЦ чаще
покупать онлайн?**

Сколько раз Вы лично совершали заказ товара в интернет-магазинах?



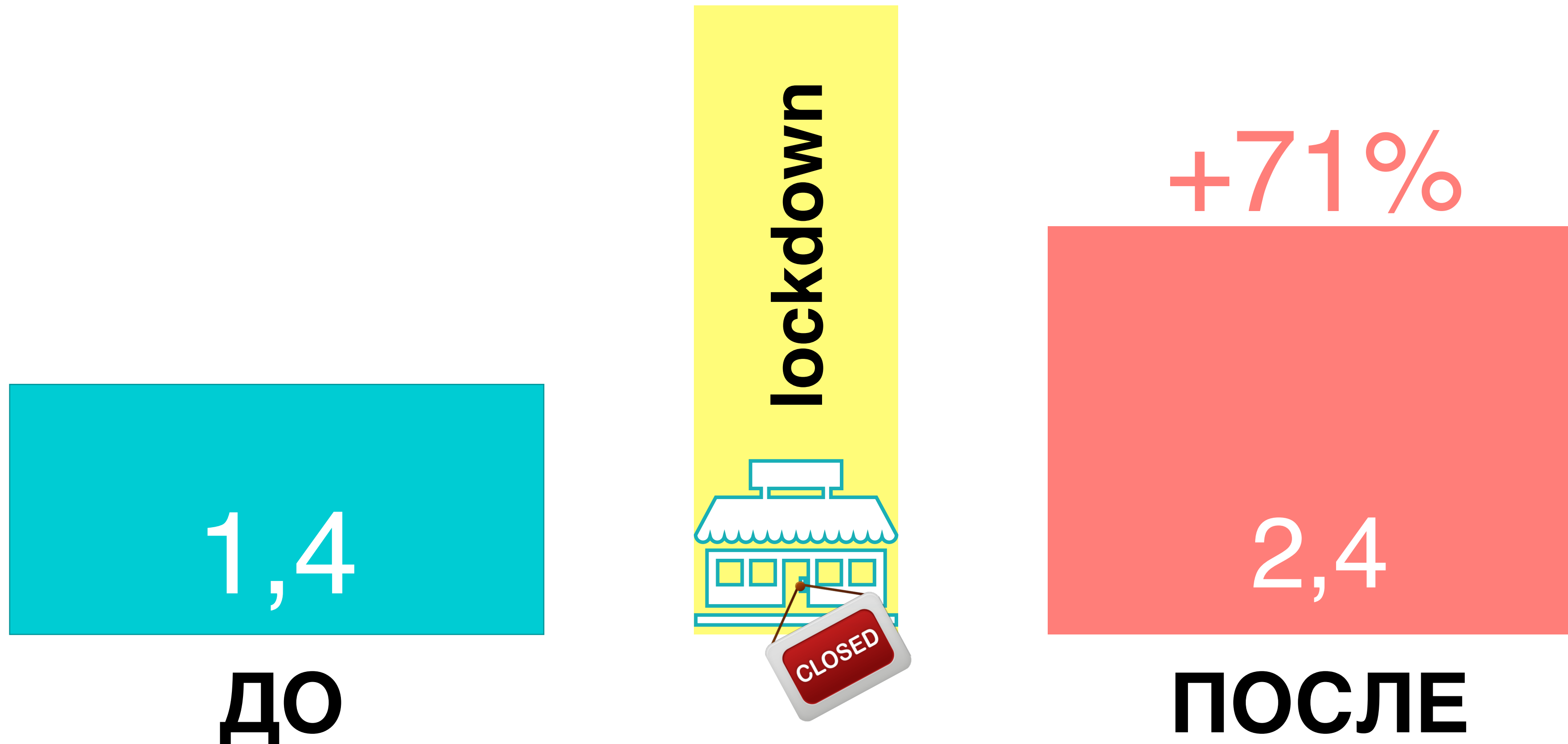
Покупки по объявлению

(Сколько раз в течение последних 3 месяцев Вы лично через Интернет совершали покупки по объявлению?)



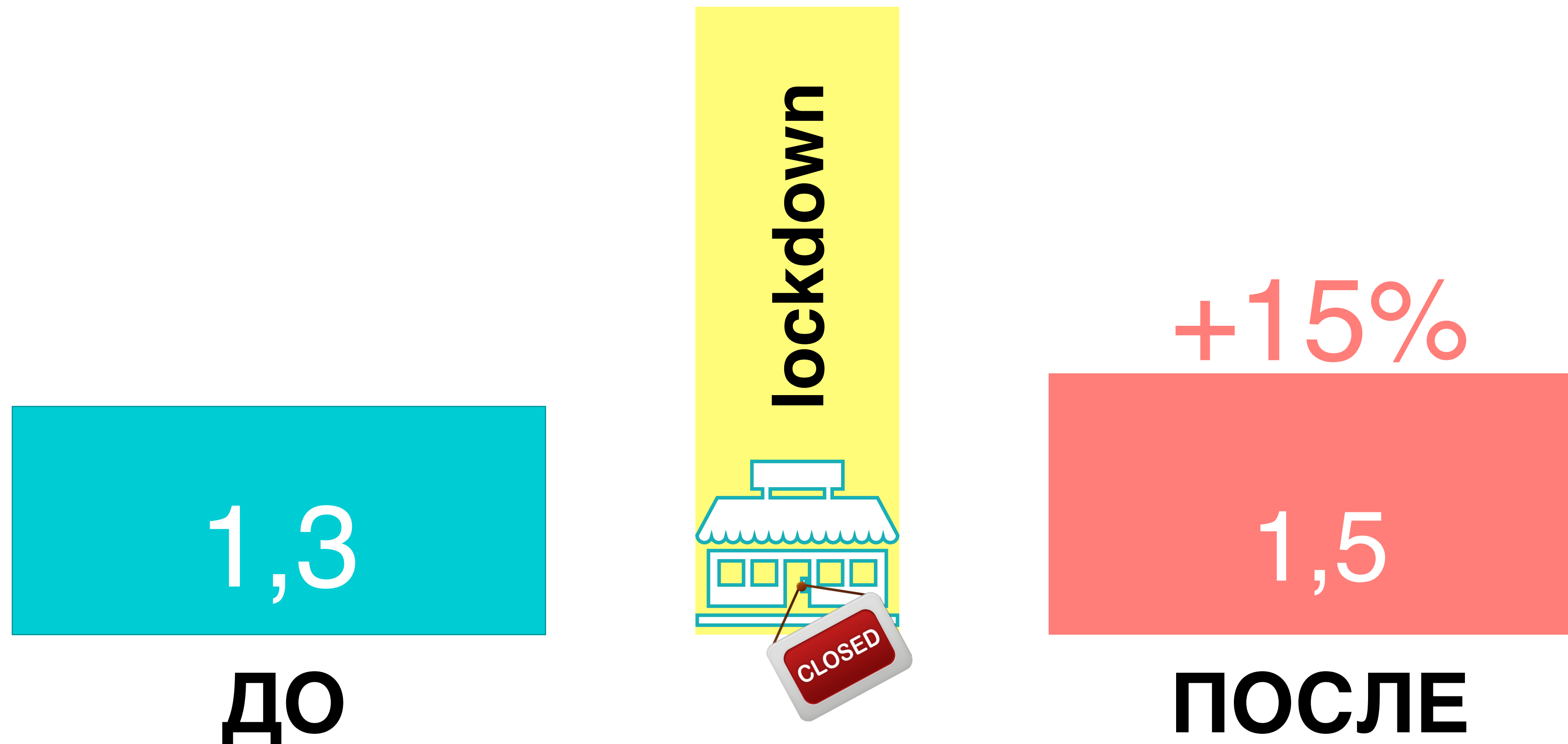
Заказ еды онлайн

(Сколько раз в течение последних 3 месяцев Вы лично через Интернет заказывали доставку продуктов питания или готовой еды?)



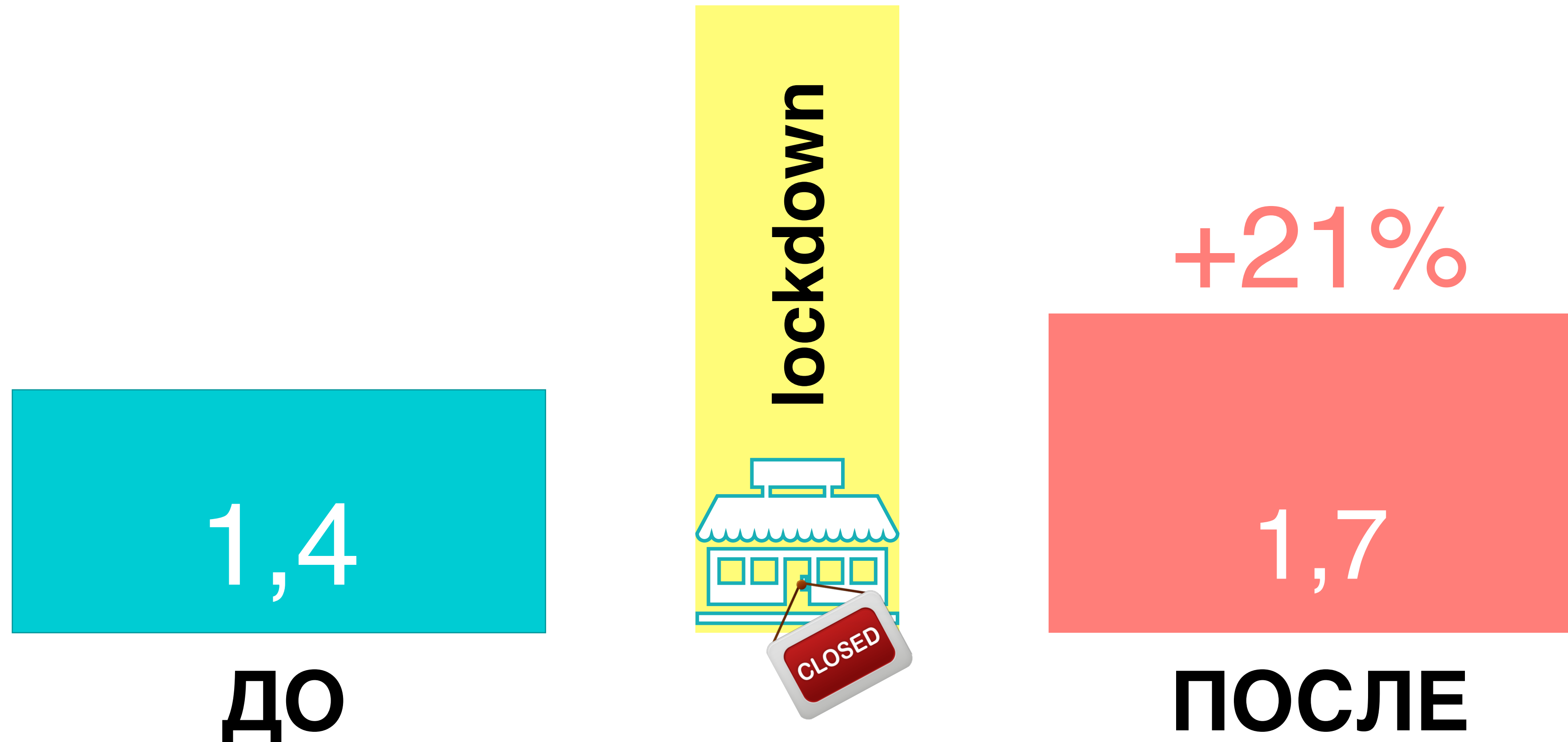
Покупки одежды/обуви онлайн

(Сколько раз в течение последних 3 месяцев Вы лично через Интернет покупали одежду или обувь?)

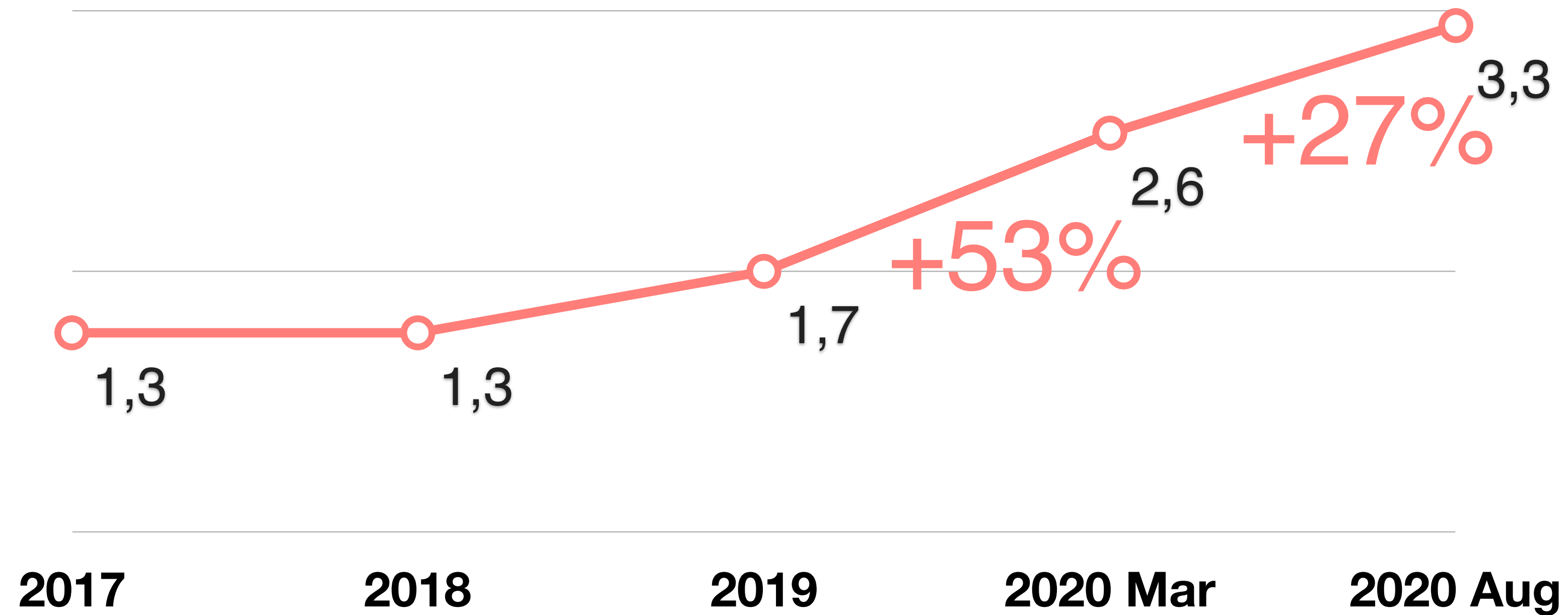


Покупки других товаров

(Сколько раз в течение последних 3 месяцев Вы лично через Интернет покупали другие товары?)

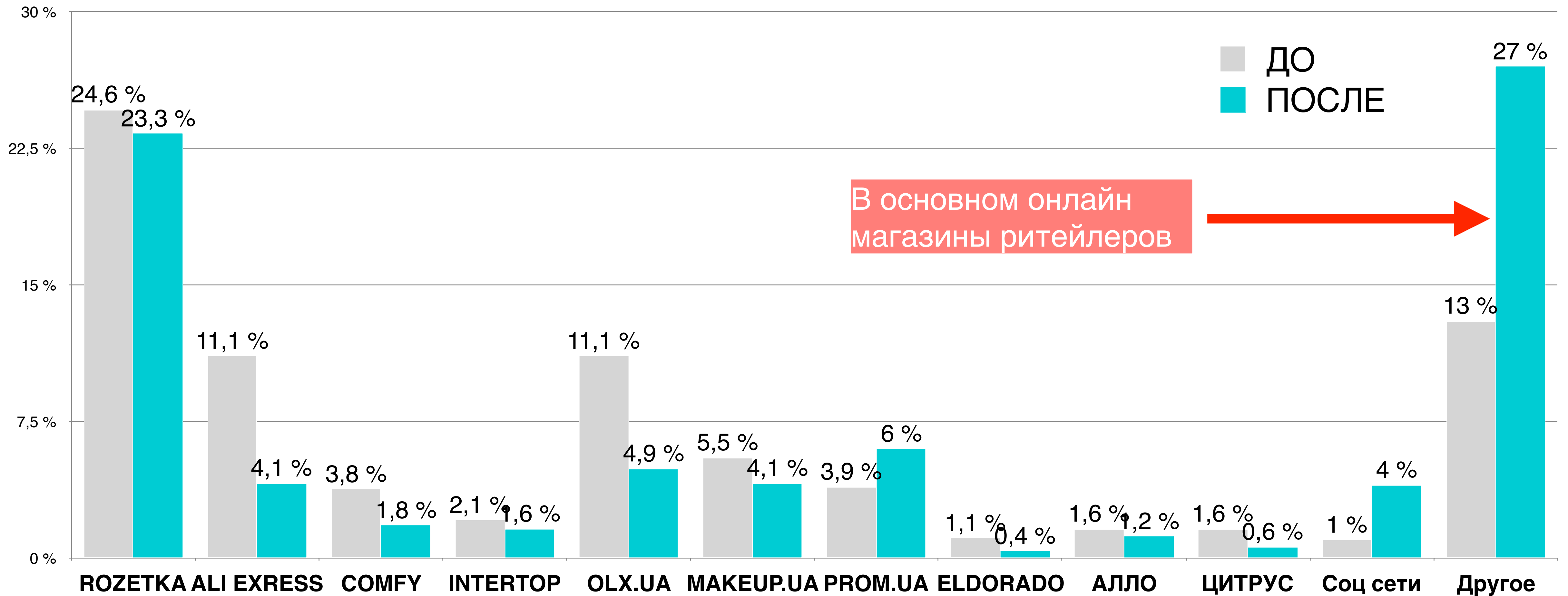


Количество транзакций в интернет-магазинах за последние 3 мес.



Source: UCSC Research

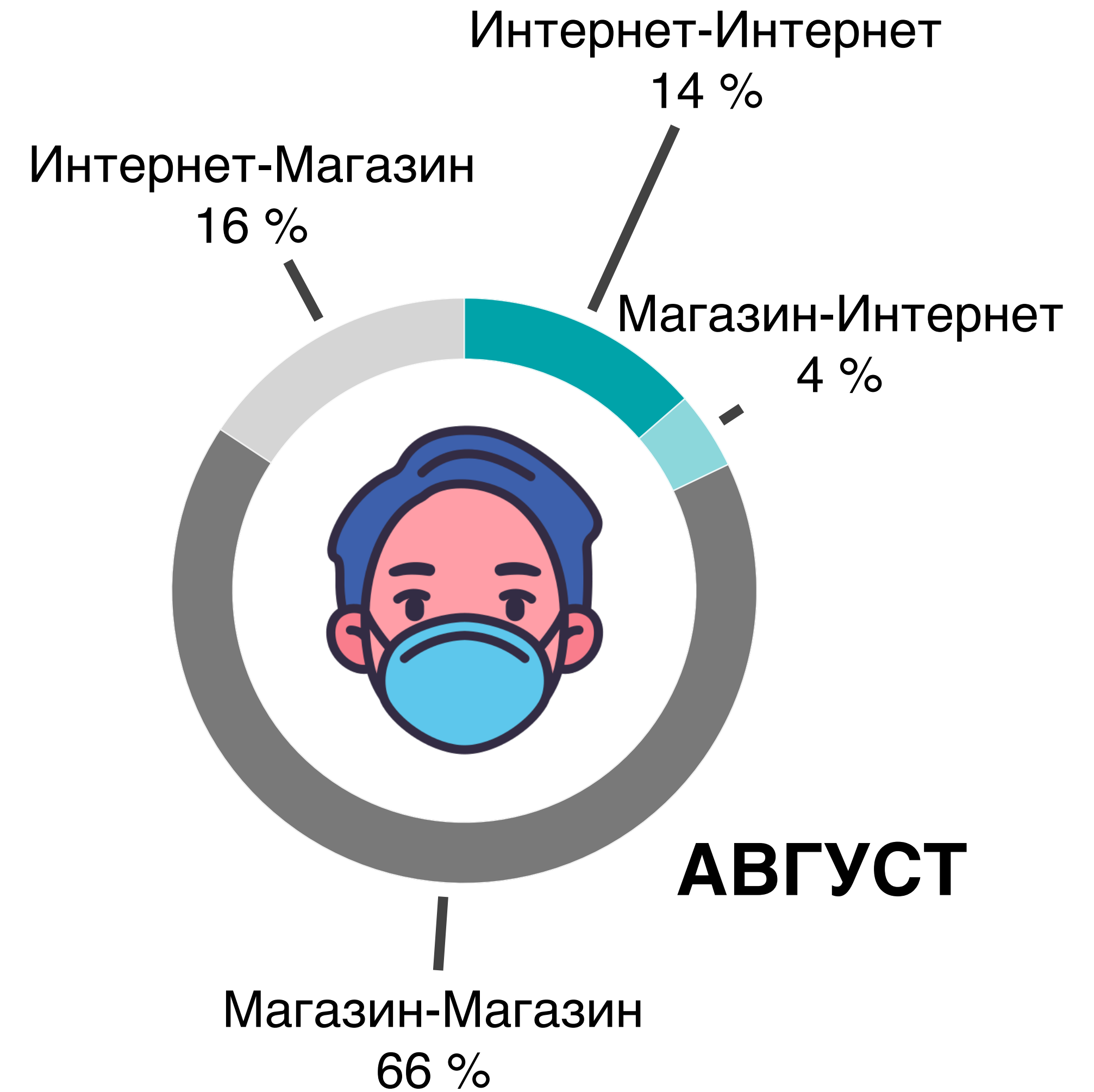
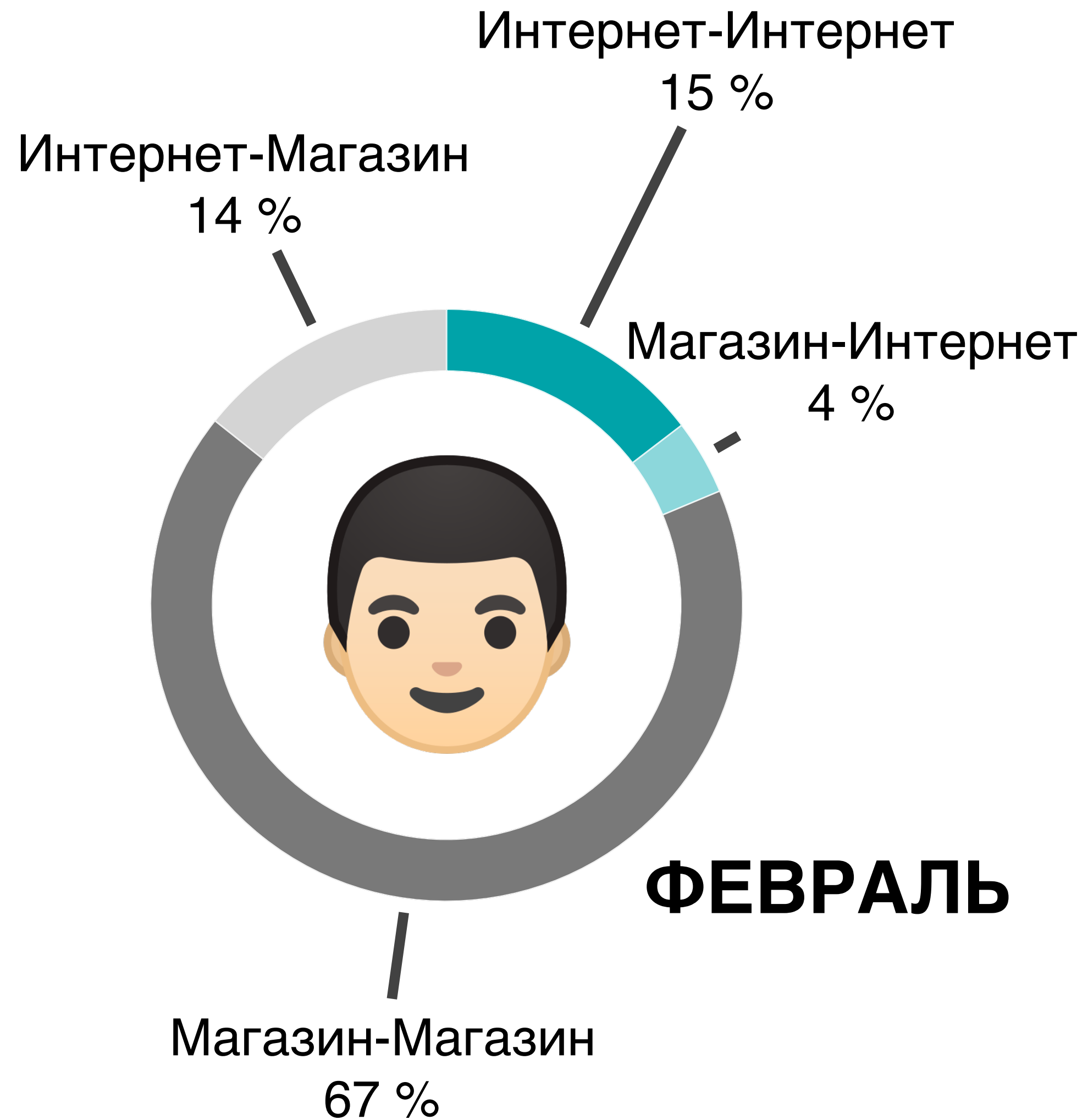
Наиболее популярные онлайн ресурсы



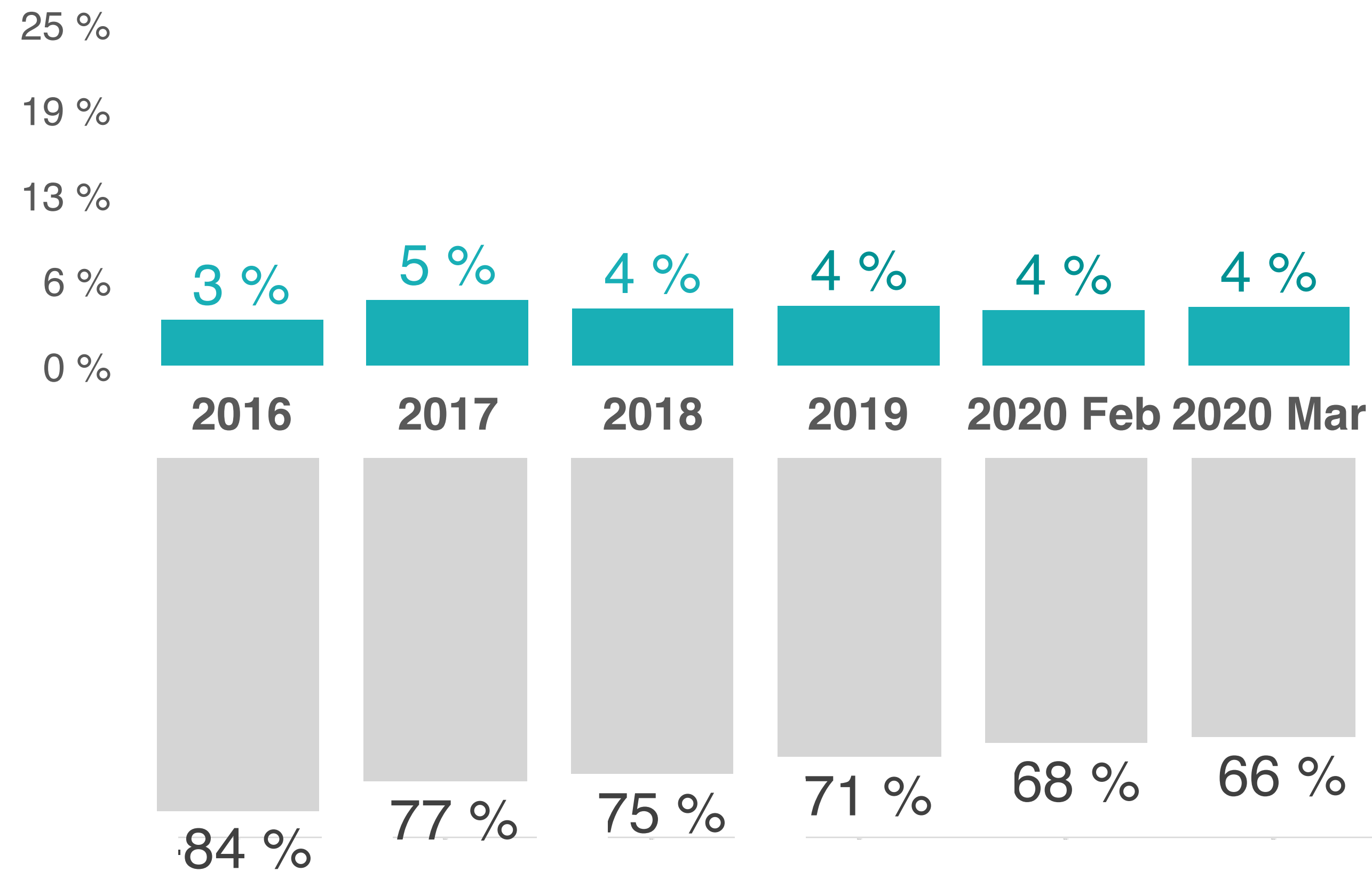


**Изменился ли приоритет при
выборе товаров в магазине или
онлайн?**

Гало События



МАГАЗИН - ИНТЕРНЕТ



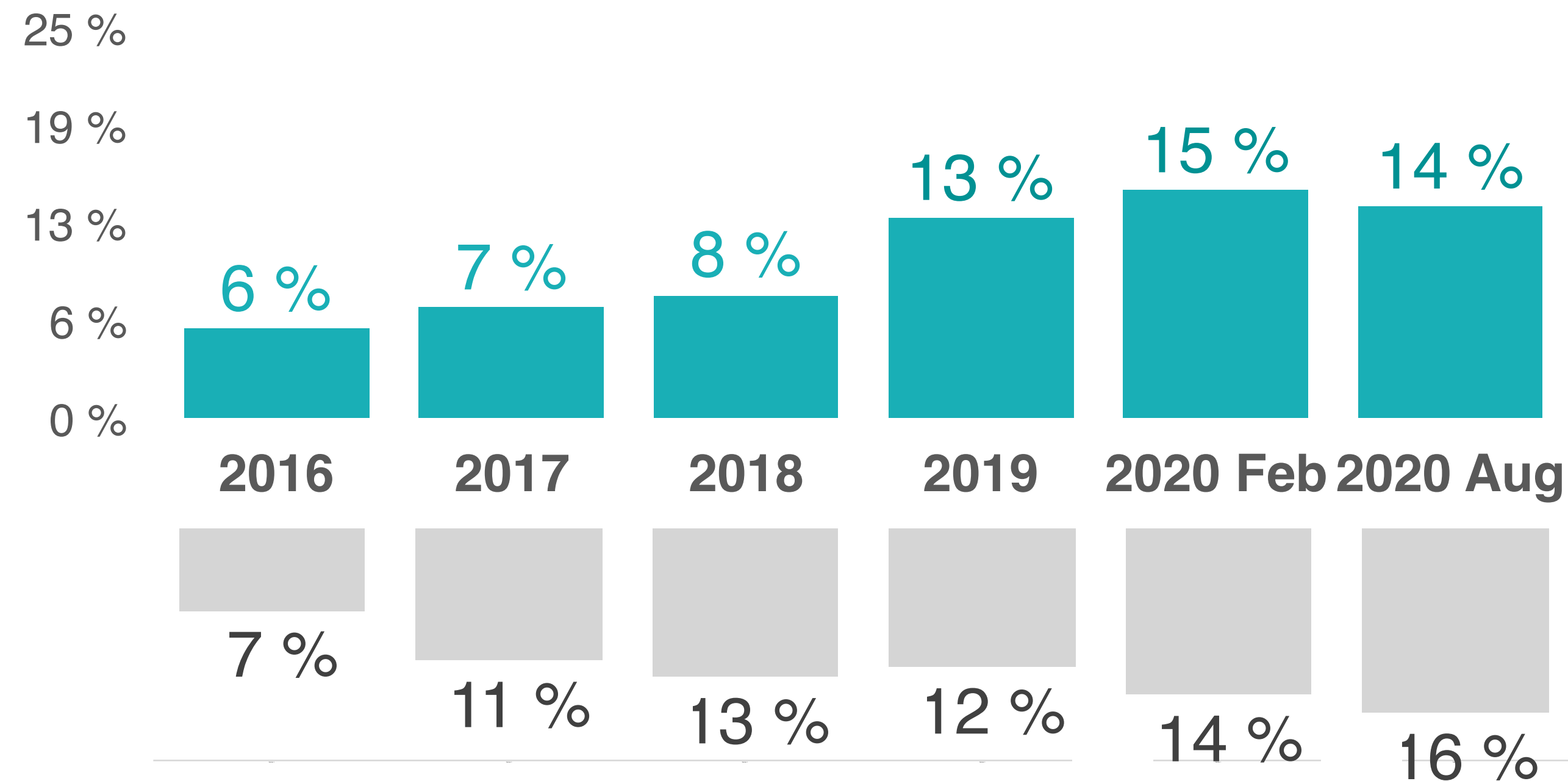
МАГАЗИН - МАГАЗИН

Посетители ТЦ активнее пользуются онлайн?

+15%
покупок с
чеком
до 1000 грн

-15%
покупок
с чеком
более 2000 грн.

ИНТЕРНЕТ- ИНТЕРНЕТ



ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИН

Онлайн вытесняет оффлайн?

Оффлайн имеет свой источник трафика из Интернет

-8%

прирост
среднего
чека

1836 грн

средний
чек покупателя
в Интернете

Amazon 2020...

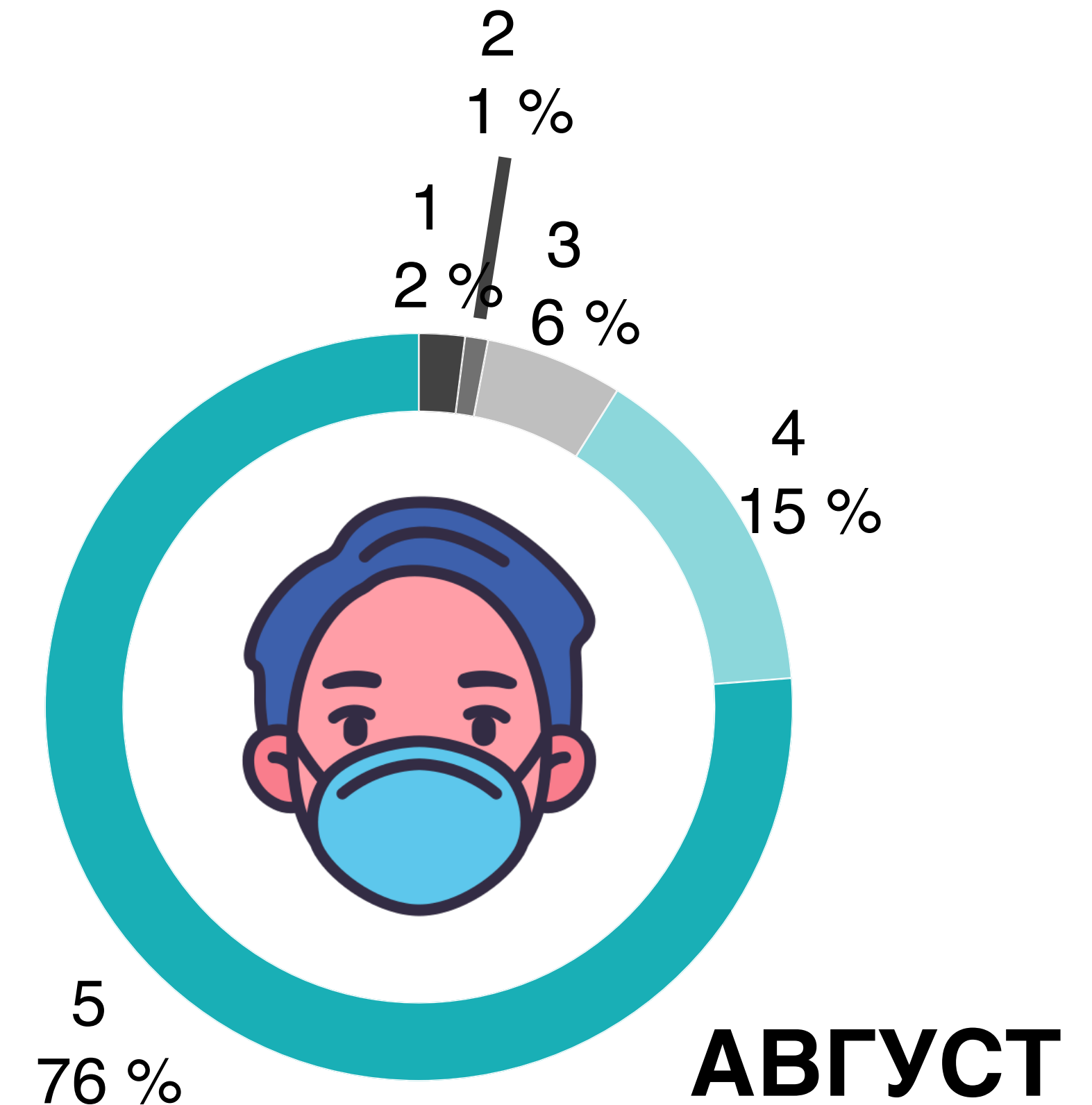
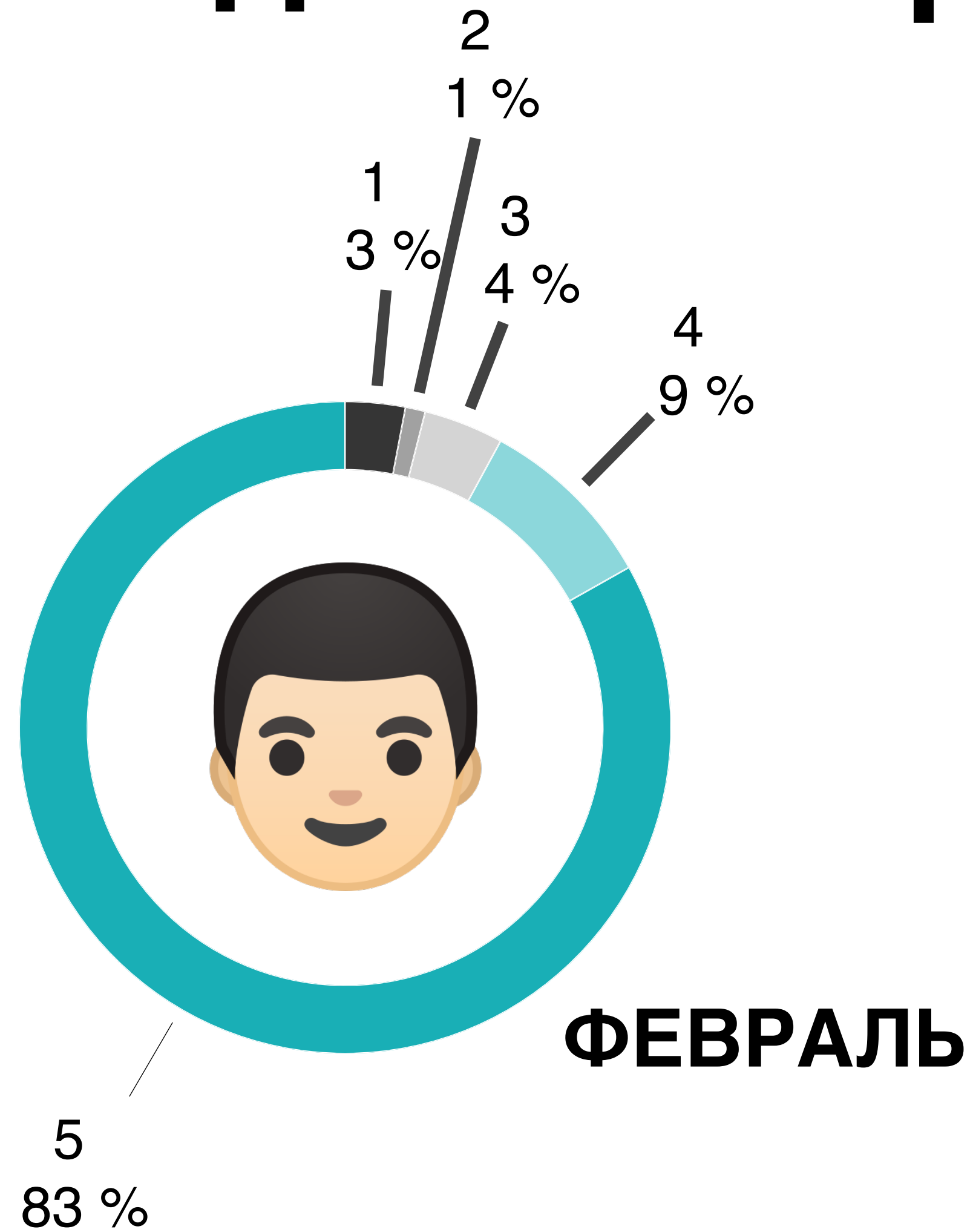
Будущее за омниканальностью!



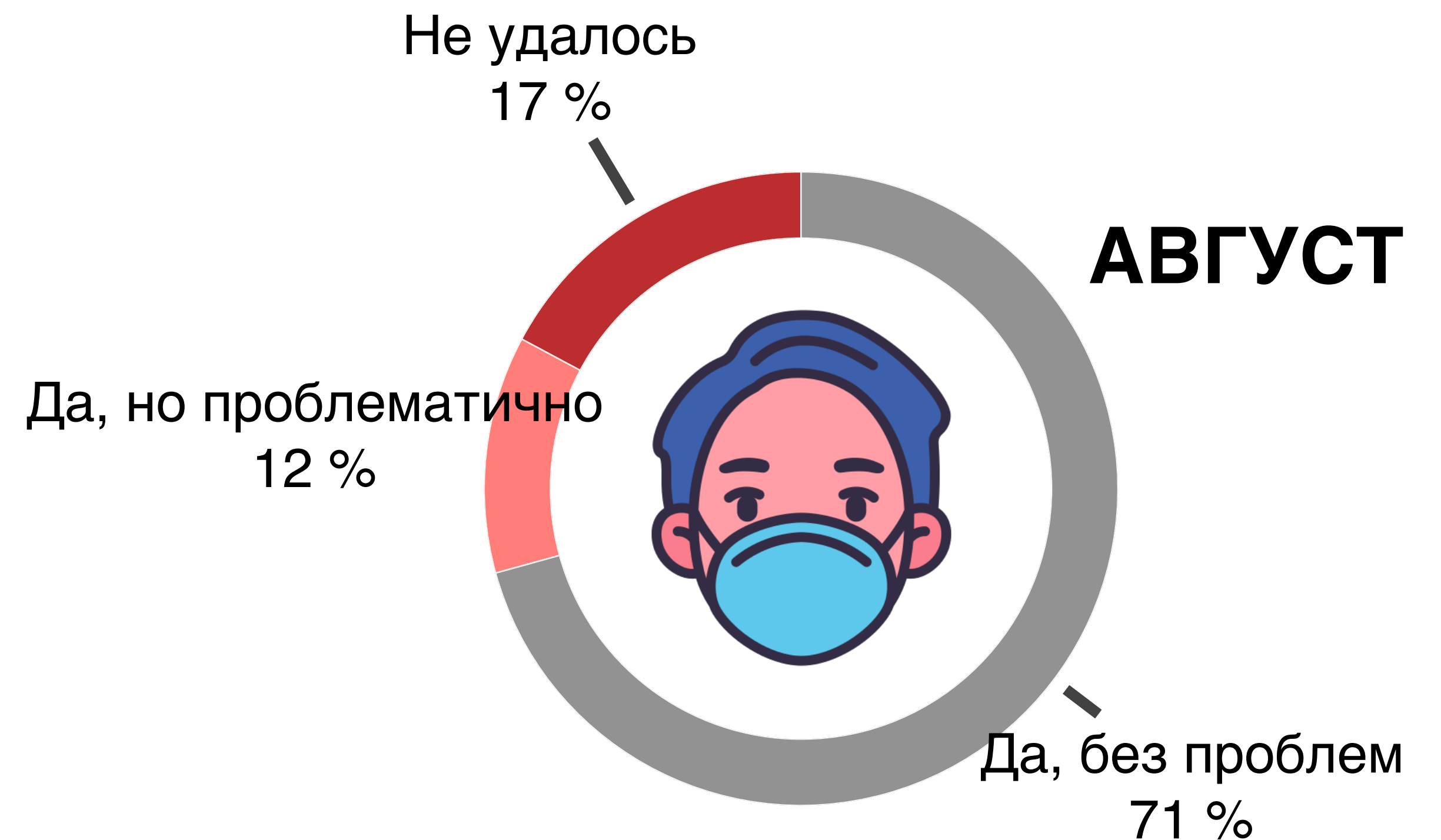
“

**Стали ли покупатели более
довольны покупкой онлайн?**

Удовлетворенность покупкой



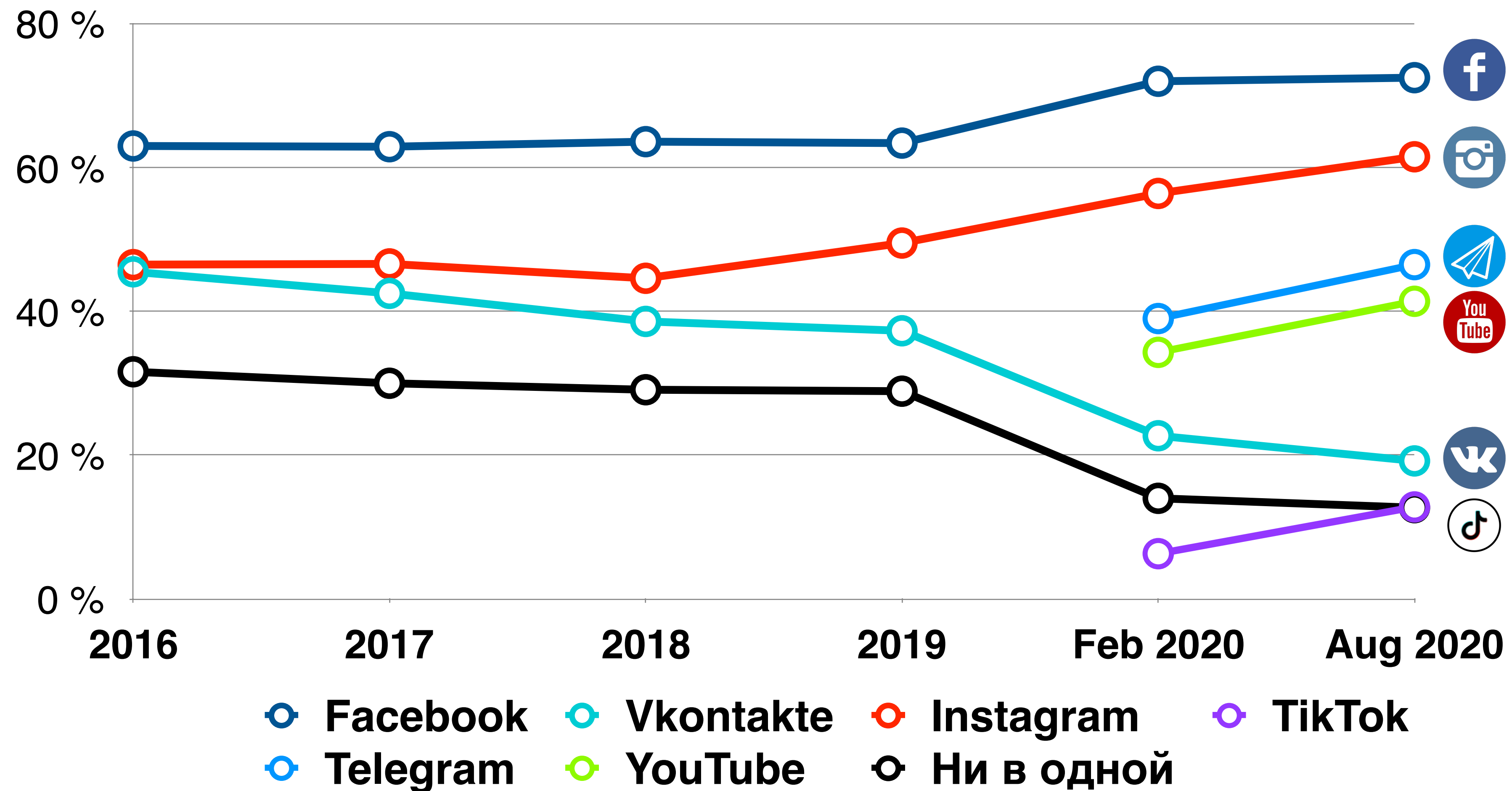
Удалось ли вернуть товар?



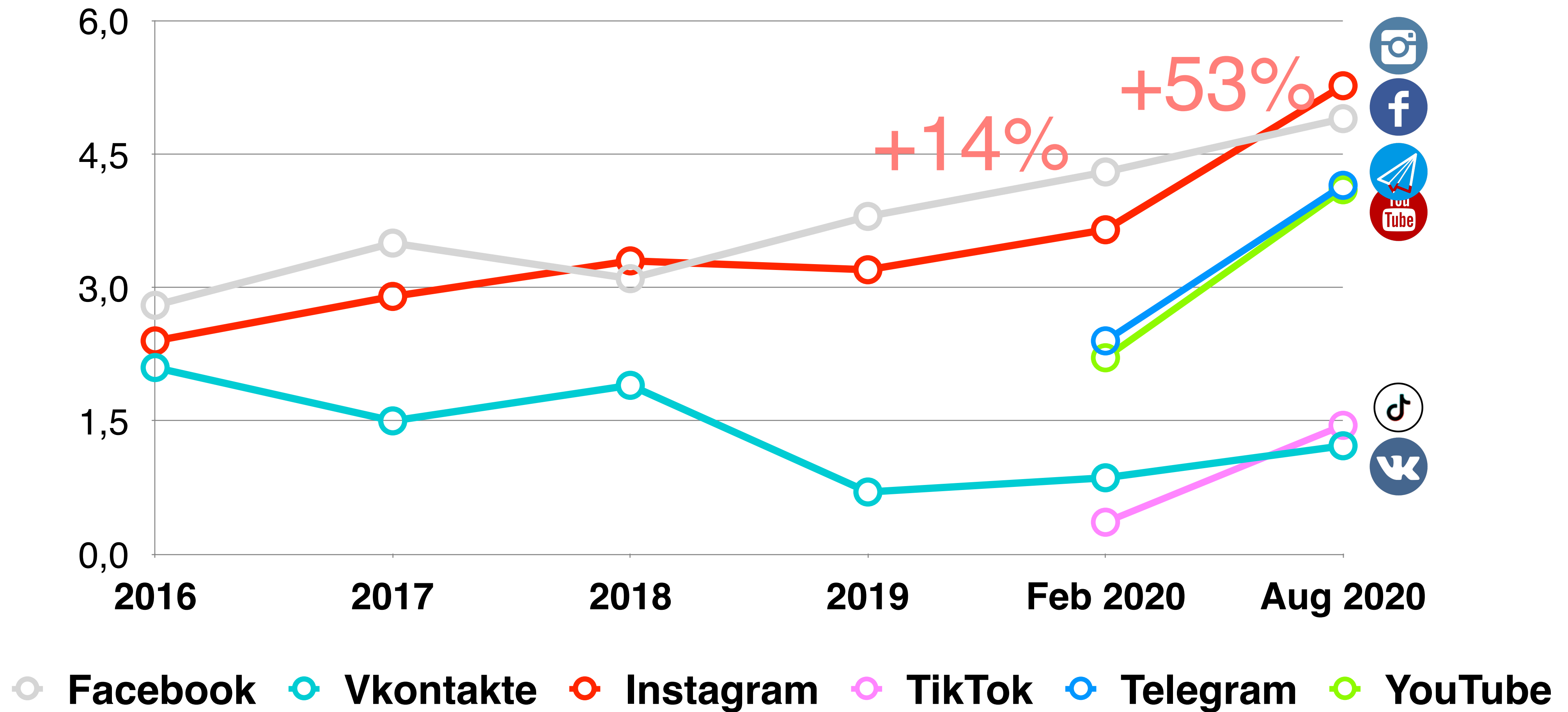
“

**Стали ли люди более активно
общаться онлайн?**

В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?



Как часто вы пользуетесь социальными сетями?



Нет скачка продаж онлайн после локдауна, есть повышение активности онлайн

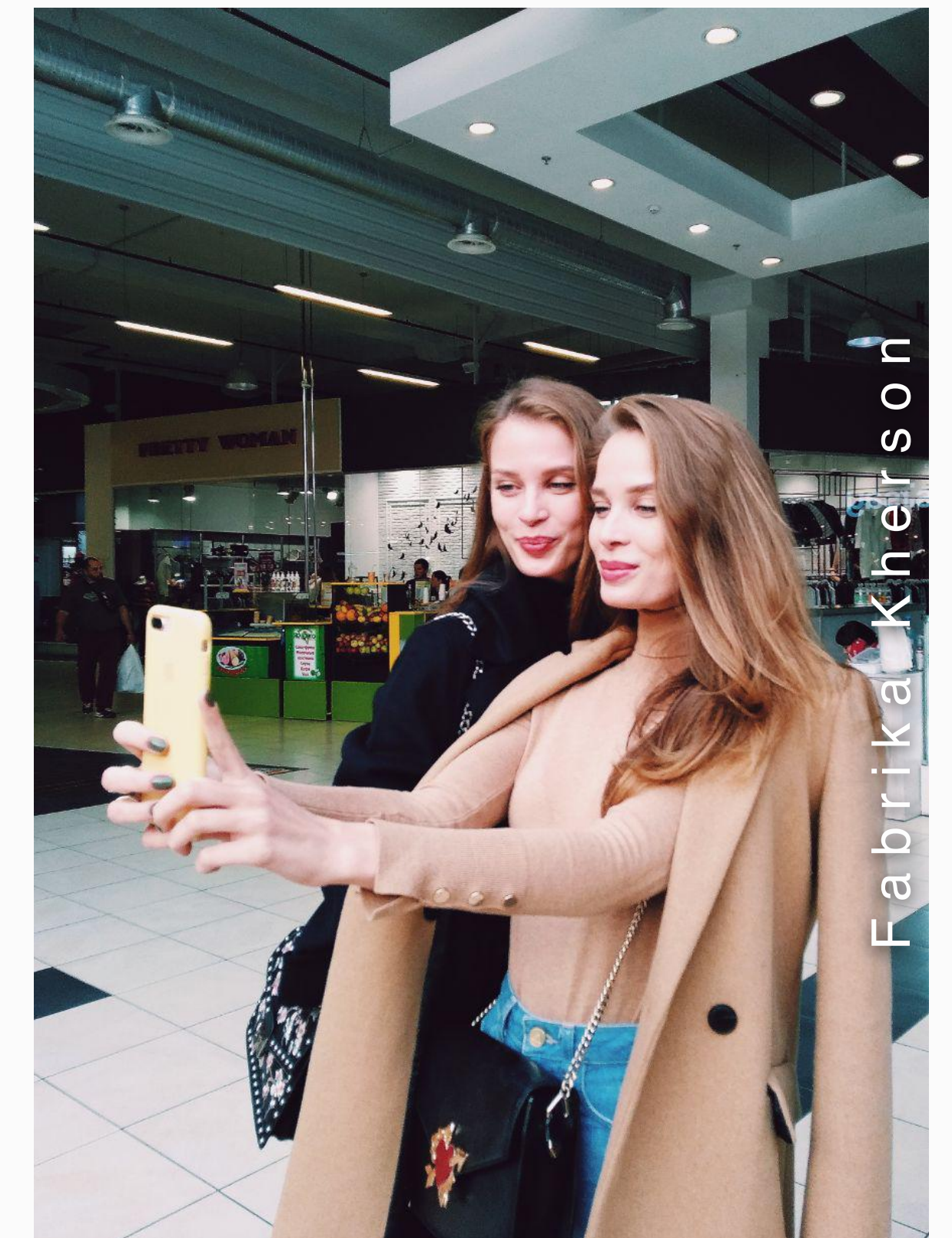
**Количество транзакций
в интернет-магазинах за
последние 3 мес.**

+27%

**Частота использования
социальных сетей**

+53%

Людям хватает покупок, людям не хватает общения!



Насколько опасность заразиться влияет на посещение вами общественных мест?

Не влияет никак

57%

Влияет слабо

30%

10%

Влияет сильно

2%

Влияет очень сильно

Шел десятый день карантина...



Шел десятый день карантина...



Шел десятый день карантина...





Итоги

- ✓ Да онлайн растет после локдауна, но обычными темпами
- ✓ Магазины активно осваивают онлайн, а онлайн открывает магазины
- ✓ Людям хватает покупок, им не хватает общения!
- ✓ **Онлайн не заменяет торговые центры, а становится их частью.**
Многоканальность эффективна!



Scroll down



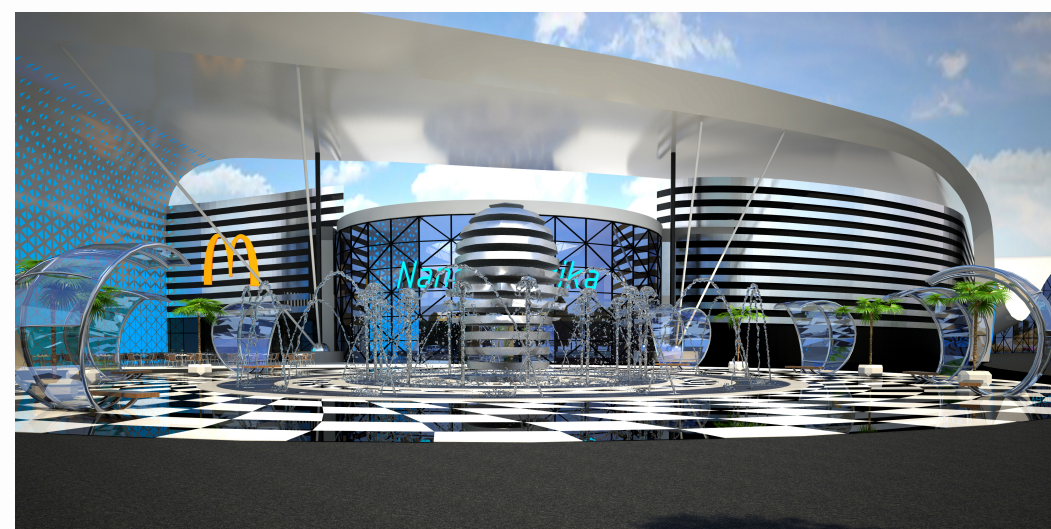
“

**Электронная торговля
станет частью всего, но
не всем.**

Джеф Безос

Предлагаем электронной торговле стать частью торговых центров ВНГ!

LINDEN
LUXURY RESIDENCES



Будьте здоровы!

MAKSYM GAVRYUSHYN



Retail and Development
Business EXPO
Kiev-2020

