



Максим  
Гаврюшин



# Онлайн и ТЦ - до и после локдауна.

Как онлайн влияет на работу ТЦ после снятия ограничений? На основе исследований поведения посетителей в ТЦ Украины.

Retail and Development Business EXPO, Kyiv-2020



UKRAINIAN  
COUNCIL OF SHOPPING  
CENTERS



## ПОТЕРИ ТЦ УКРАИНЫ ЗА ВРЕМЯ ЛОКДАУНА

---

- 7  
млрд

- 50  
млрд

**Арендных  
поступлений**

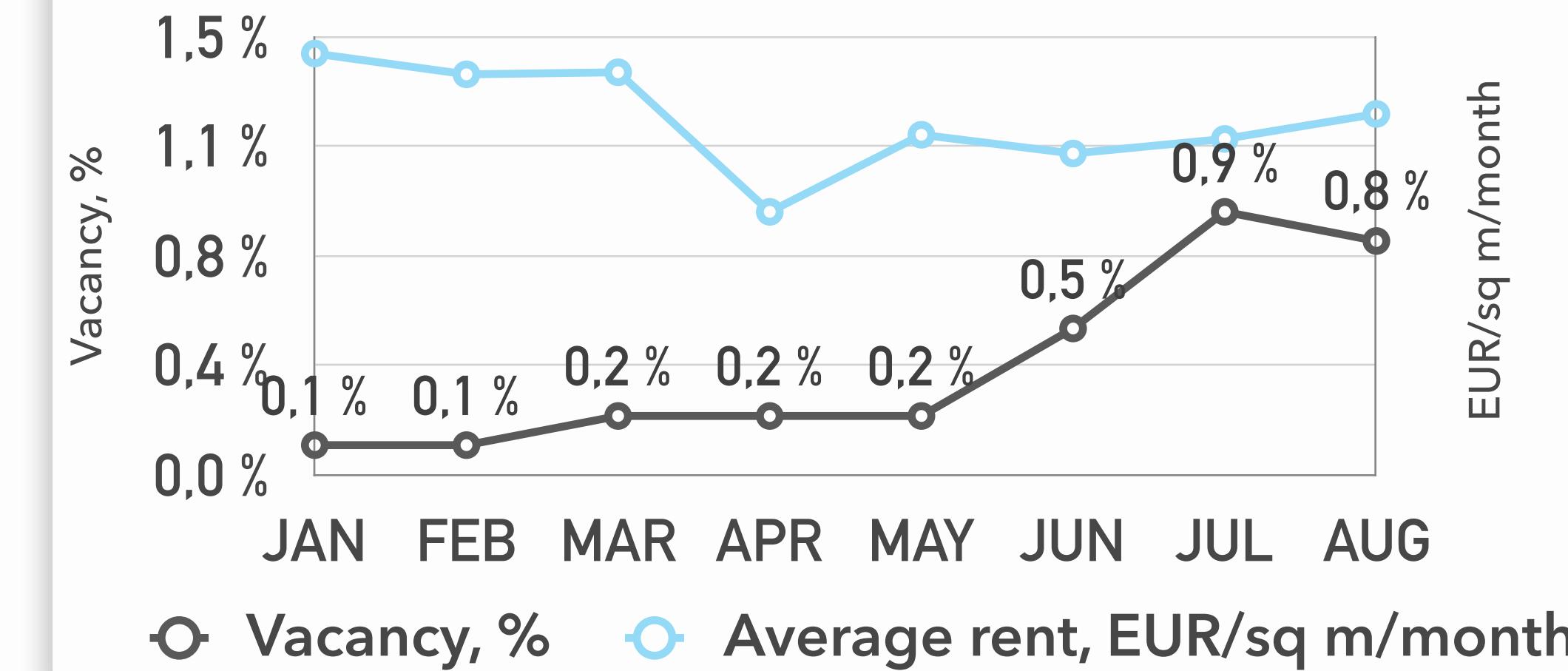
**Товарооборота  
арендаторов**



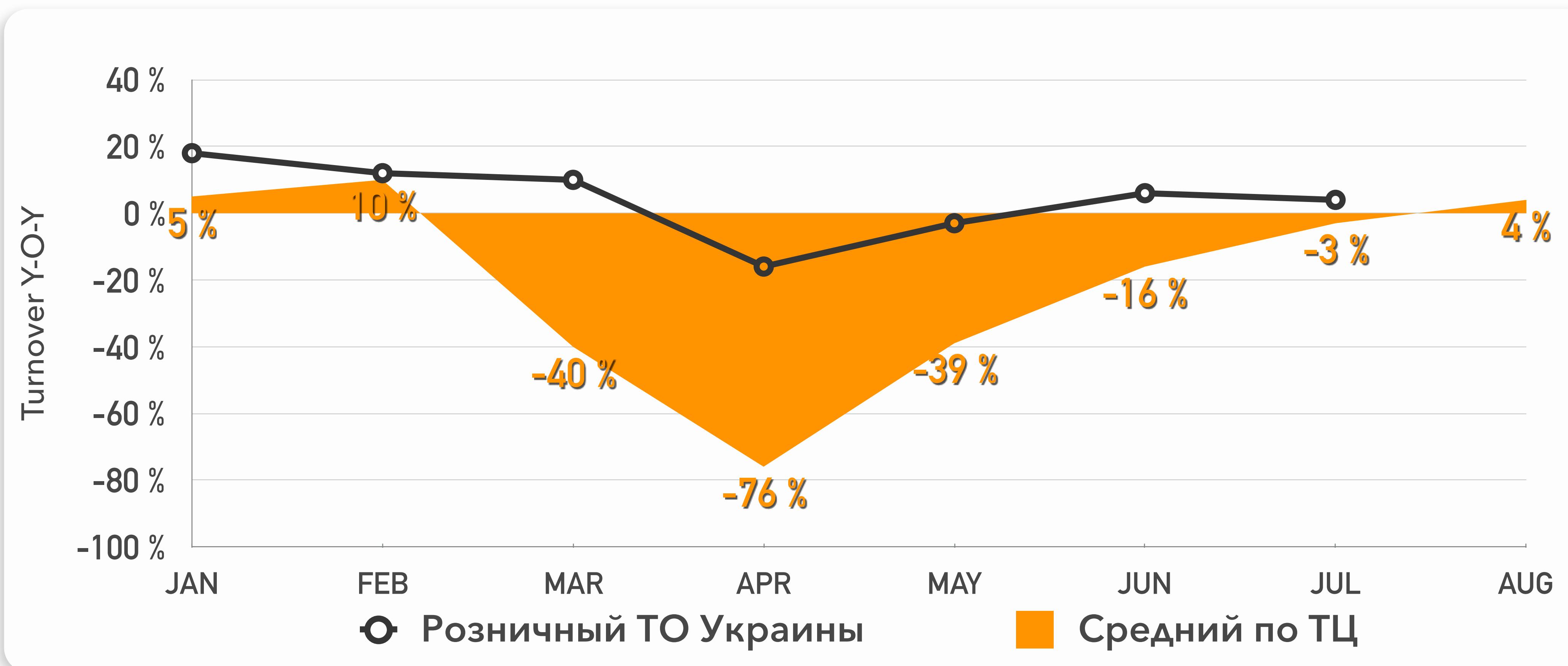
## ПОСЕЩАЕМОСТЬ И ОБОРОТ ТЦ ВНГ

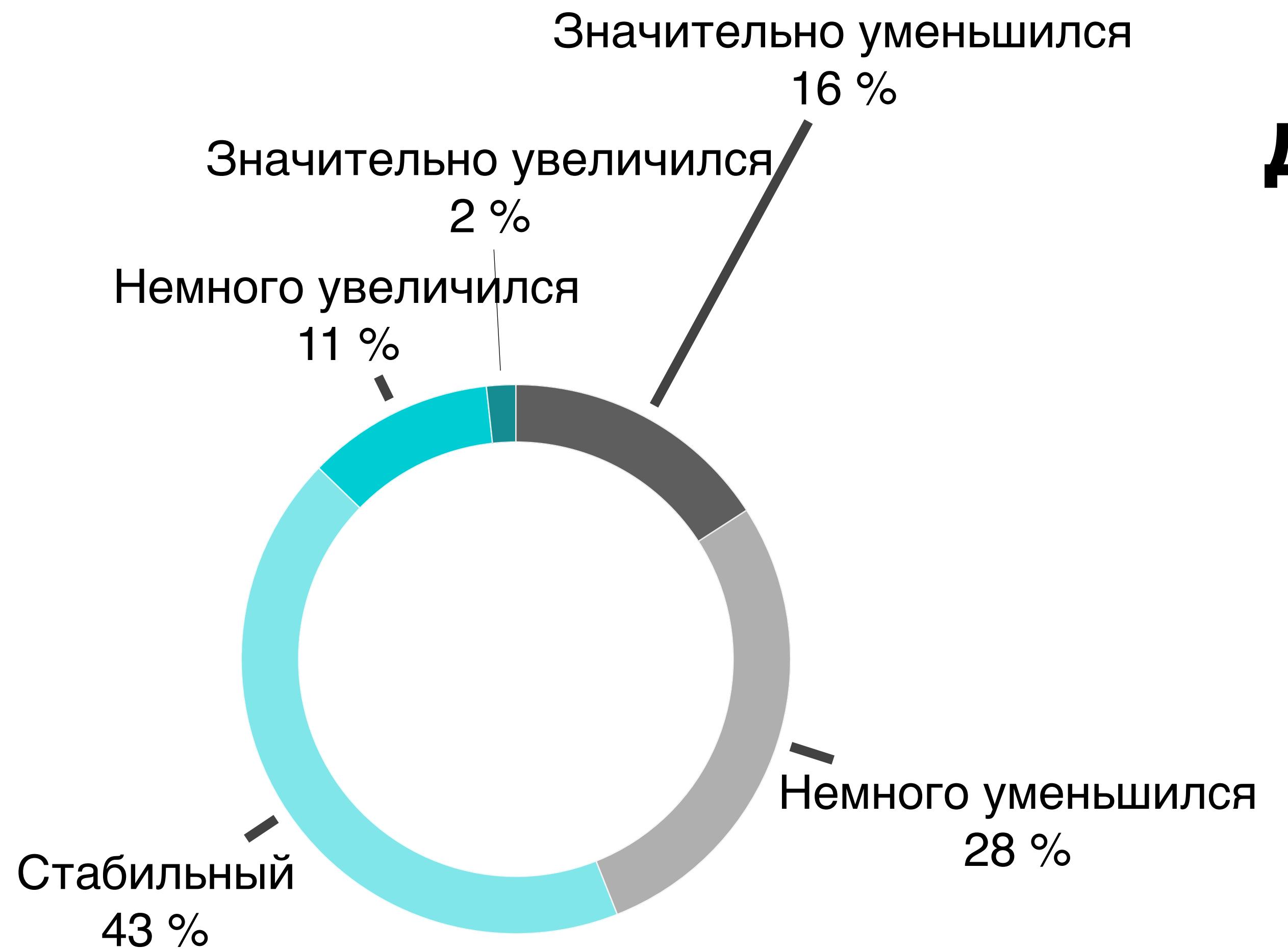


## ВАКАНТНОСТЬ И СТАВКИ АРЕНДЫ В ТЦ ВНГ



# Товарооборот ТЦ ВНГ по сравнению с 2019 г. (Y-O-Y)





# Как изменился ваш доход по сравнению с февралем?

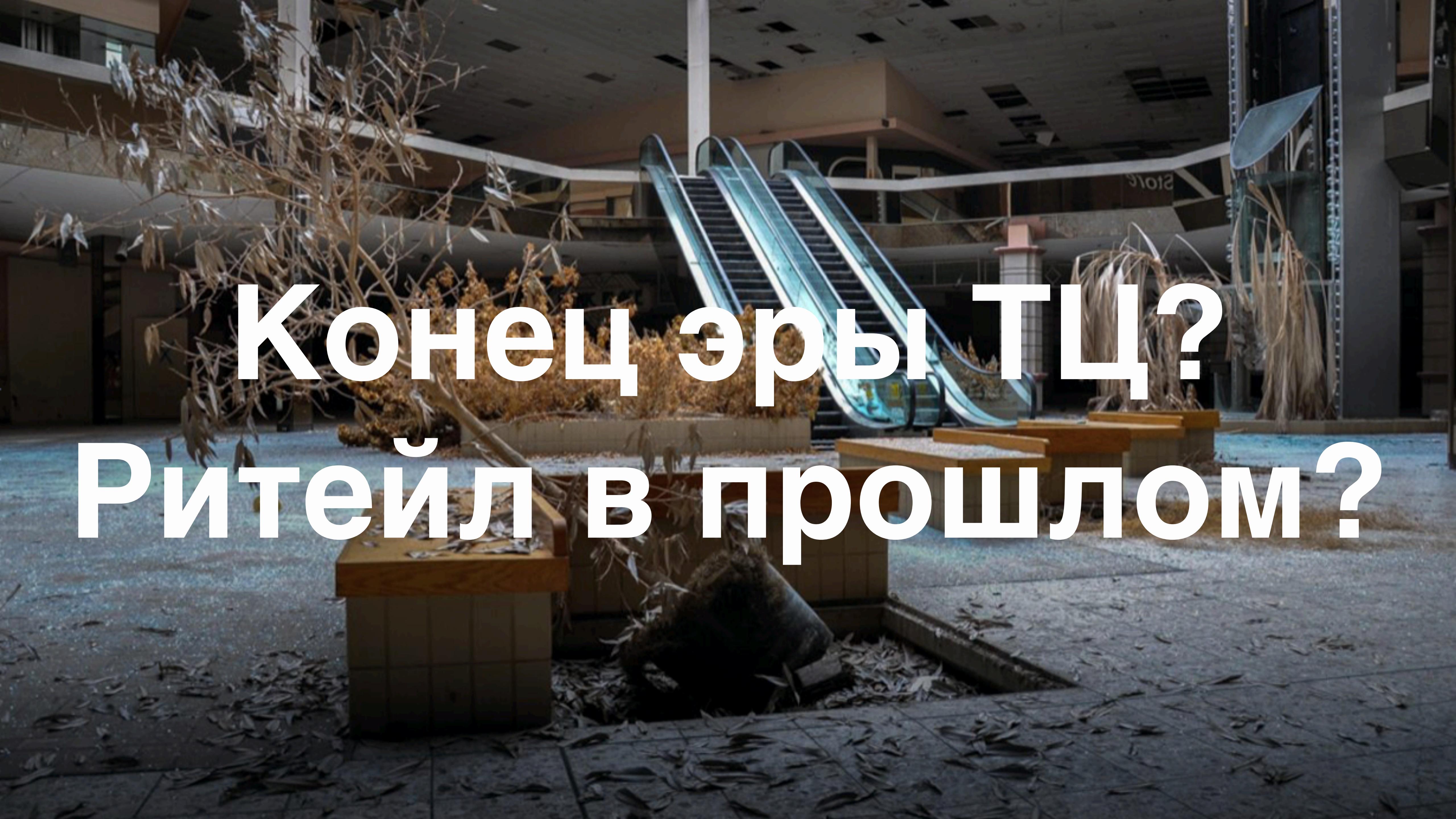
опрос посетителей ТЦ ВНГ

+8%  
прирост  
дохода  
семьи





Что будет если  
оффлайн исчезнет?

A photograph of an abandoned shopping mall. The scene is filled with debris, including broken glass shards scattered on the floor and large amounts of dried, brown foliage and branches. In the background, a set of escalators leads up to an upper level. The ceiling is dark and shows signs of decay. A sign that reads "Stoys" is visible on the right side. The overall atmosphere is one of desolation and decay.

Конец эры ТЦ?  
Ритейл в прошлом?

6 волн опросов

► 2017-2020 ◀

4 года период

3 ТЦ

Херсон, Львов,  
Черкассы

10 200  
опрошенных

Exit poll

- 240-540 анкет
- face to face interview

До/после нокауна



февраль 2020



август 2020



1 755

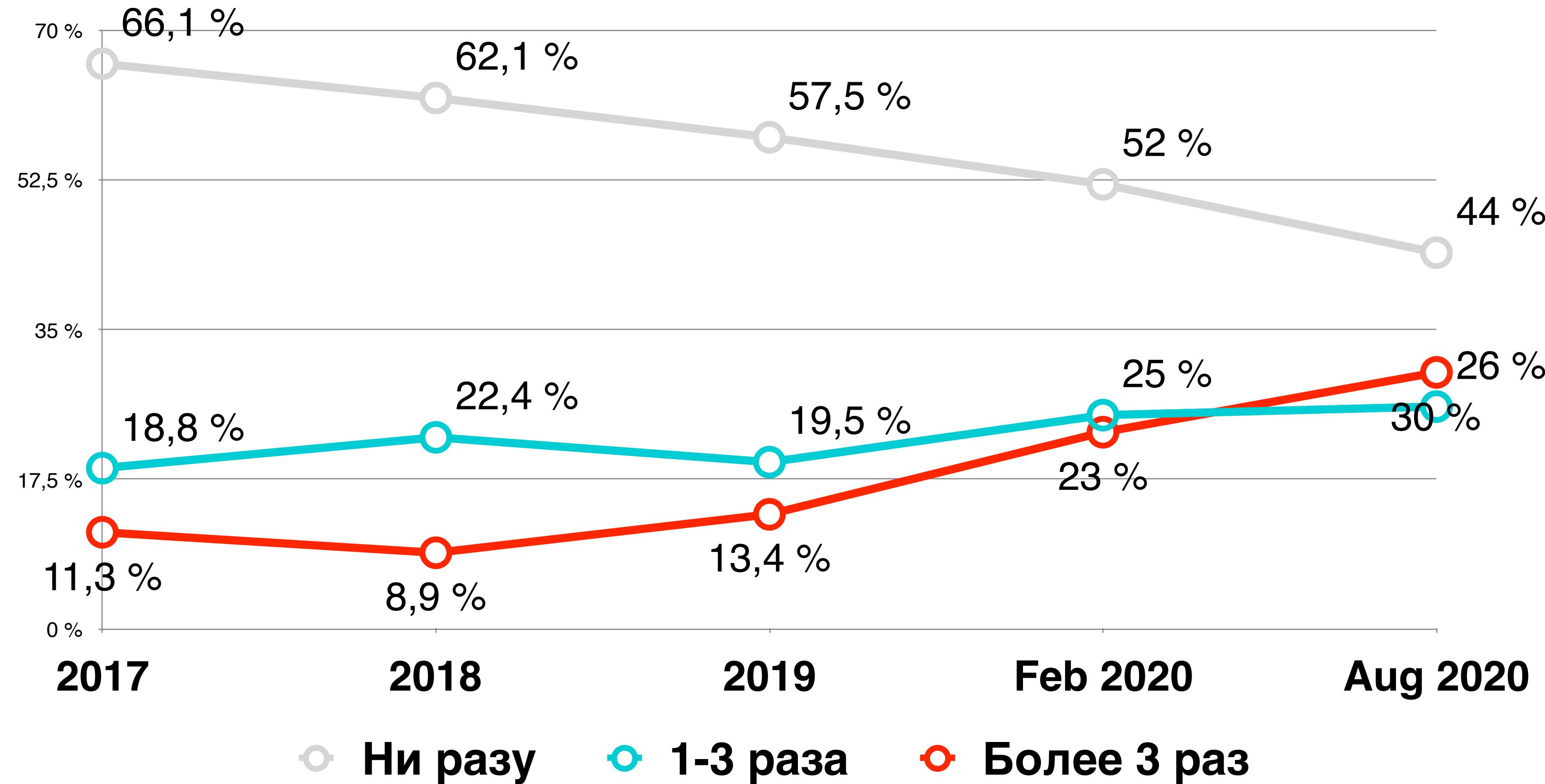
опрошенных

Методология

66

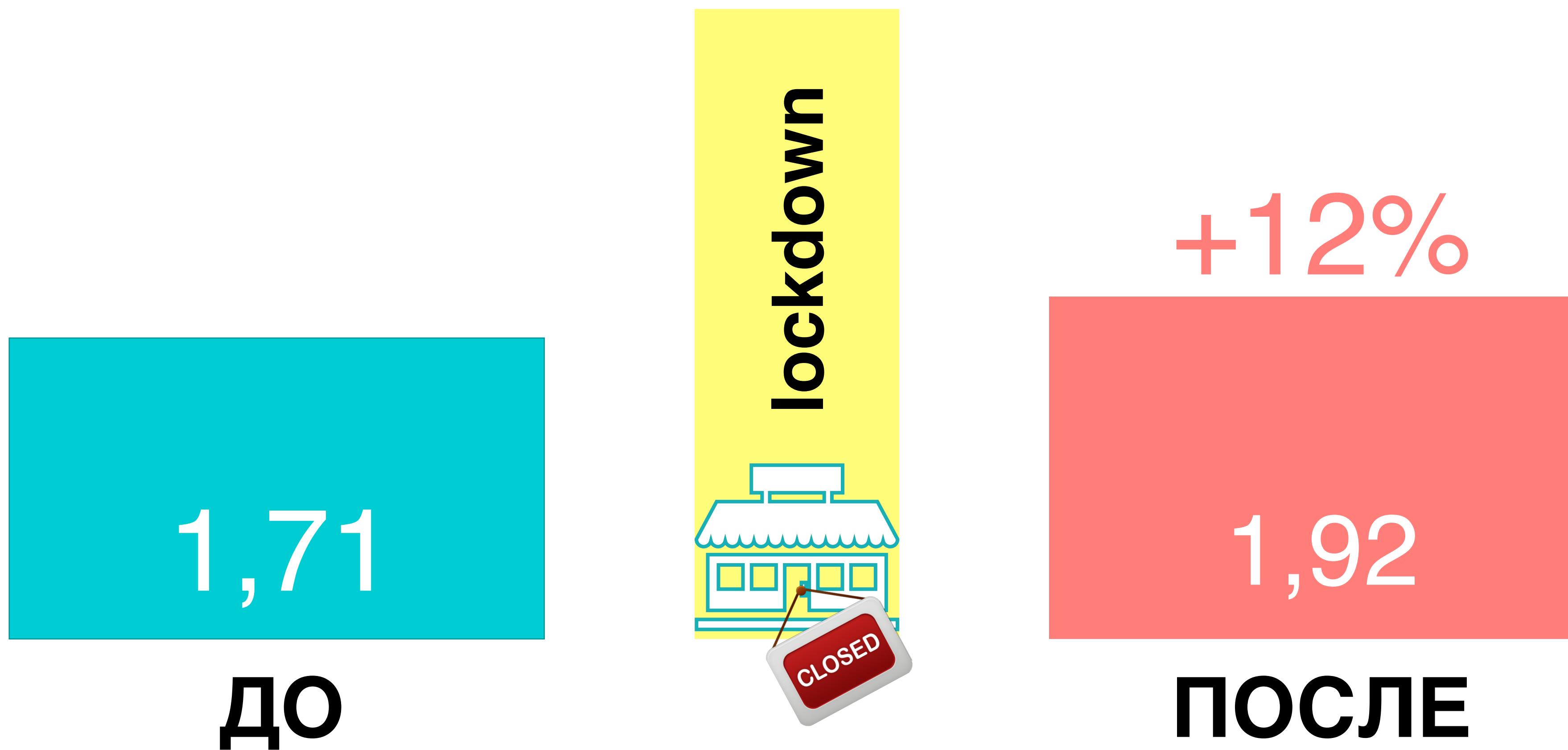
**Стали ли посетители ТЦ чаще  
покупать онлайн?**

# Сколько раз Вы лично совершили заказ товара в интернет-магазинах?



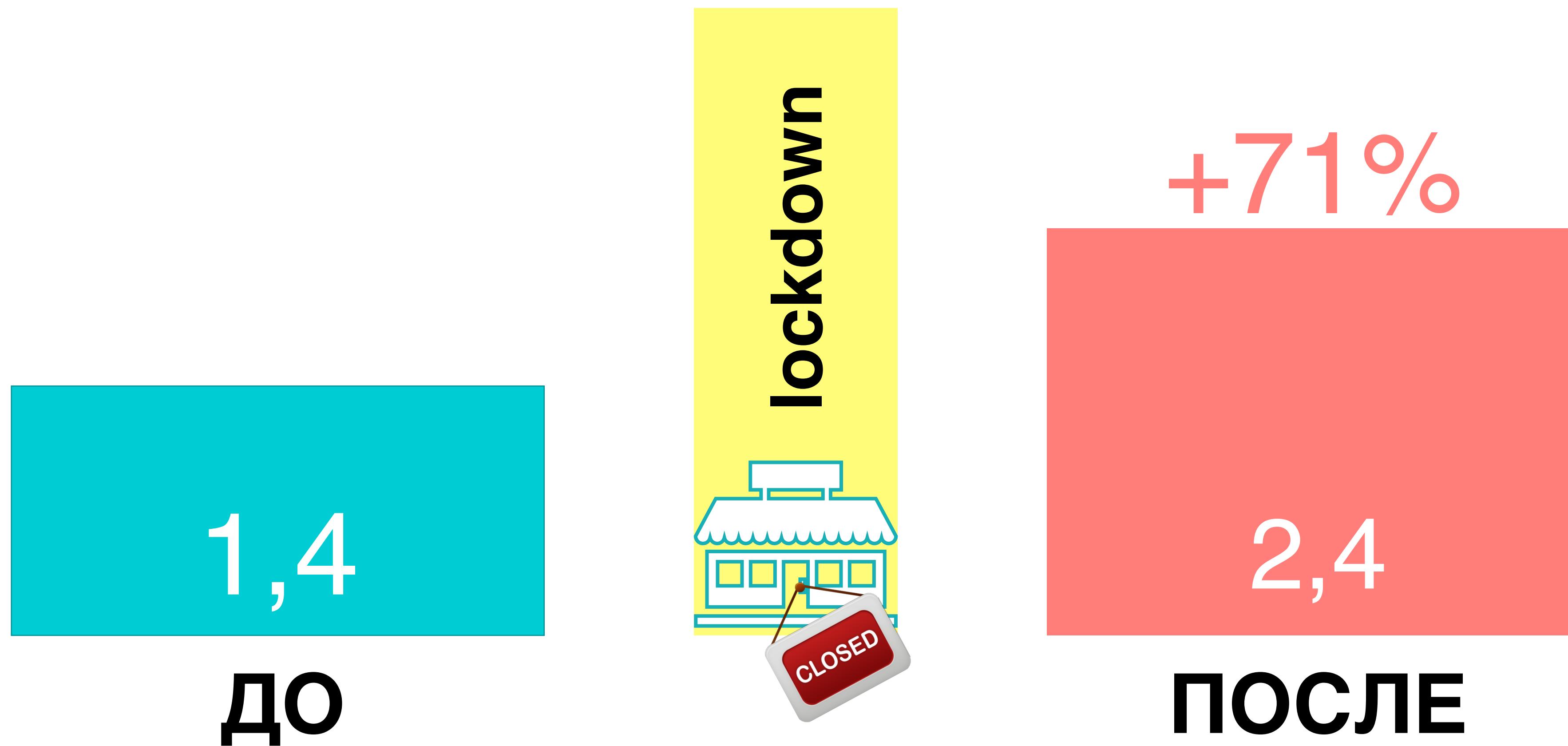
# Покупки по объявлению

(Сколько раз в течение последних 3 месяцев Вы лично через Интернет совершили покупки по объявлению?)



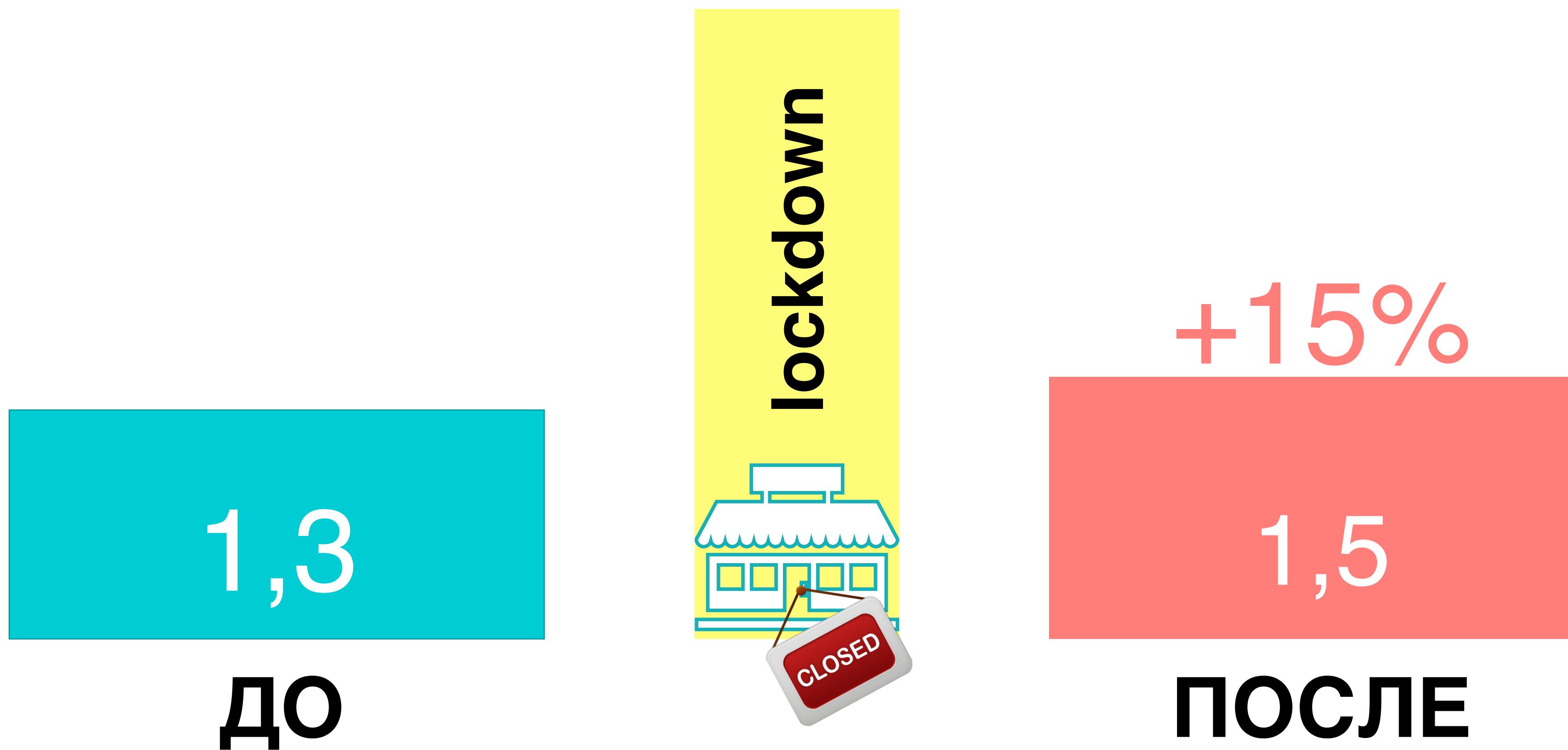
# Заказ еды онлайн

(Сколько раз в течение последних 3 месяцев Вы лично через Интернет  
заказывали доставку продуктов питания или готовой еды?)



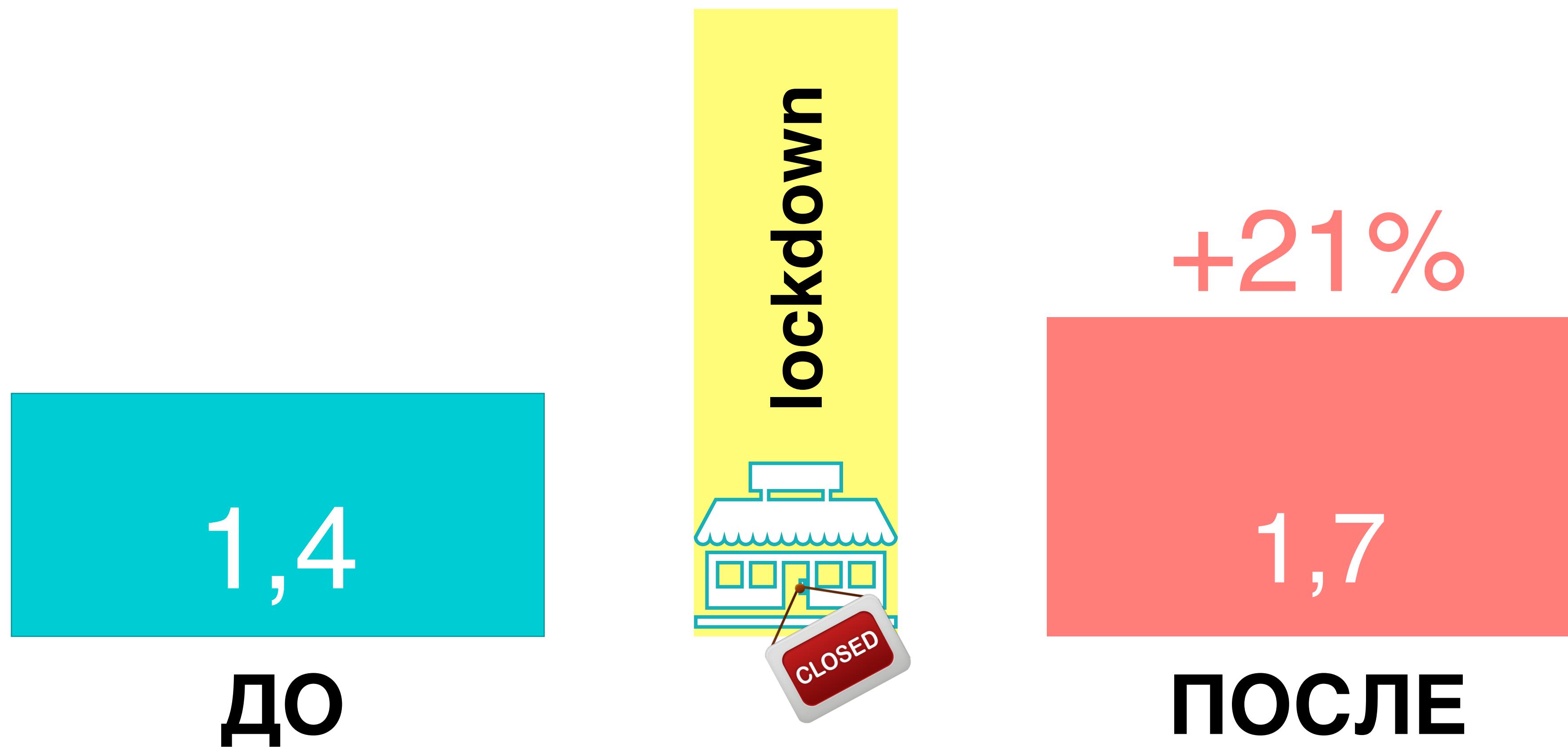
# Покупки одежды/обуви онлайн

(Сколько раз в течение последних 3 месяцев Вы лично через Интернет  
покупали одежду или обувь?)

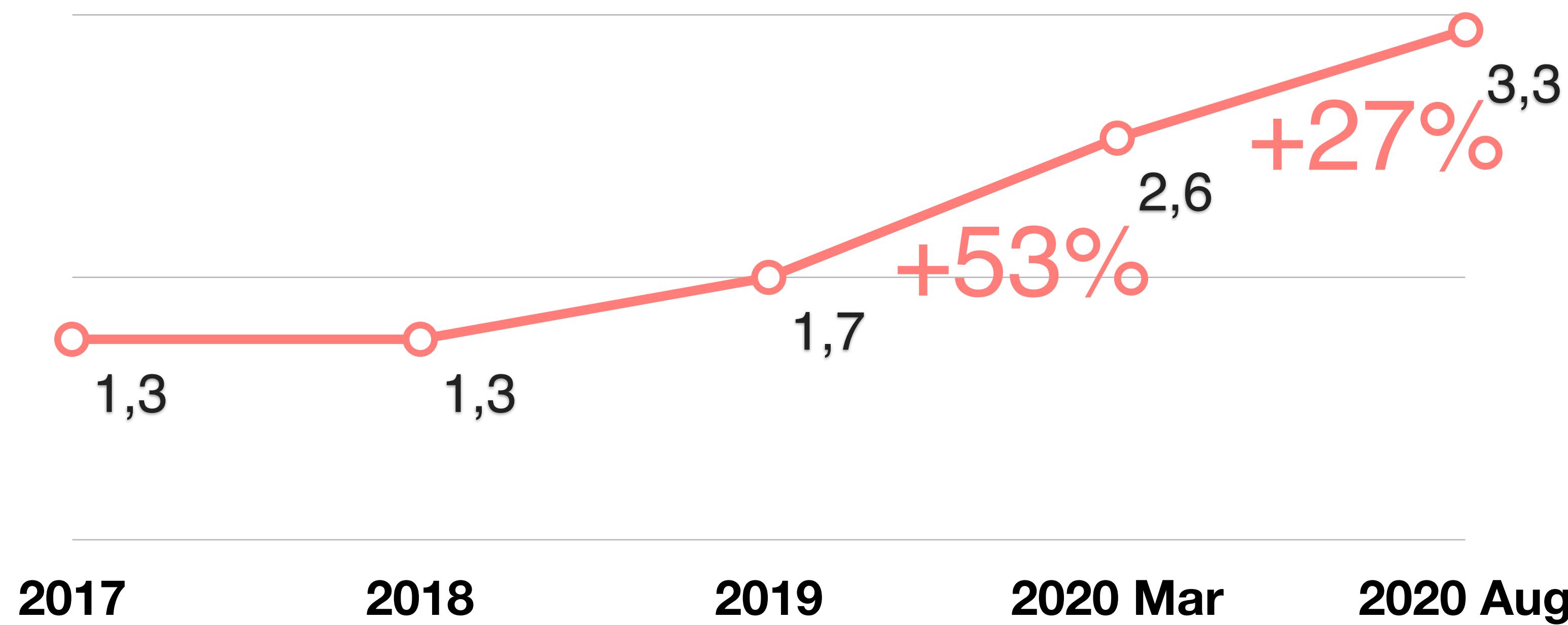


# Покупки других товаров

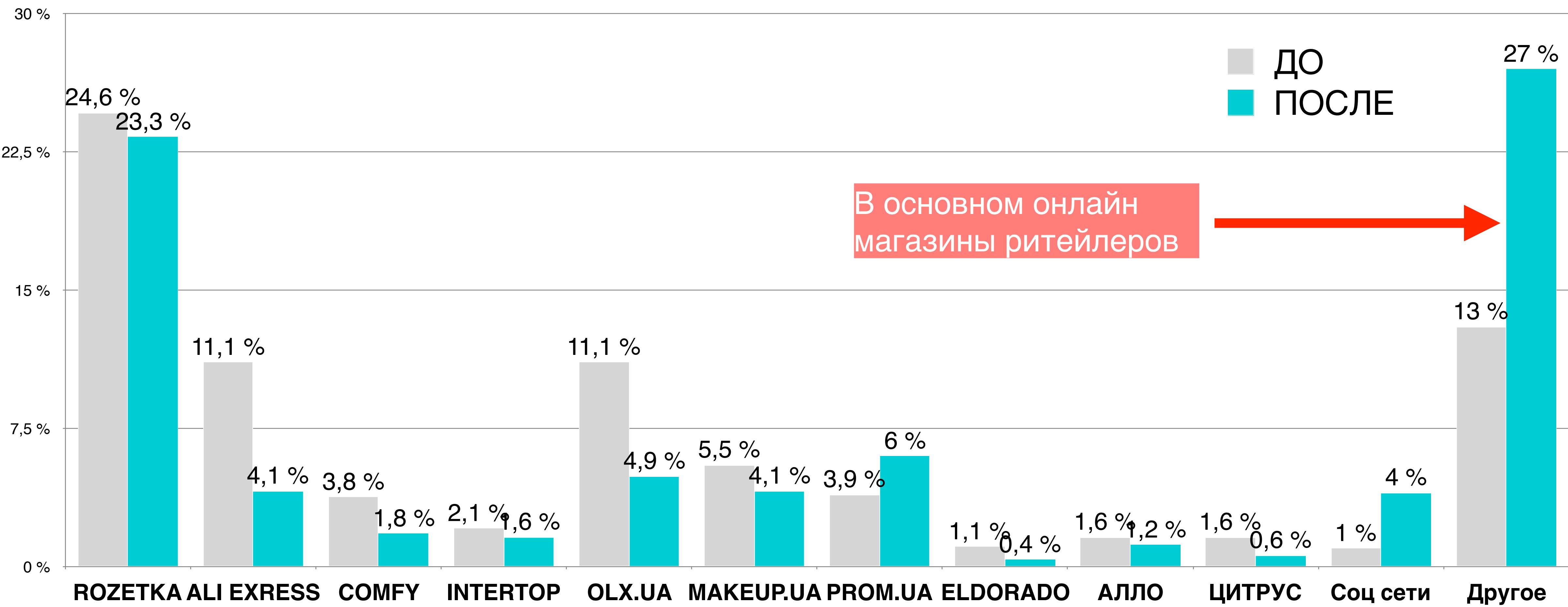
(Сколько раз в течение последних 3 месяцев Вы лично через Интернет покупали другие товары?)



## Количество транзакций в интернет-магазинах за последние 3 мес.



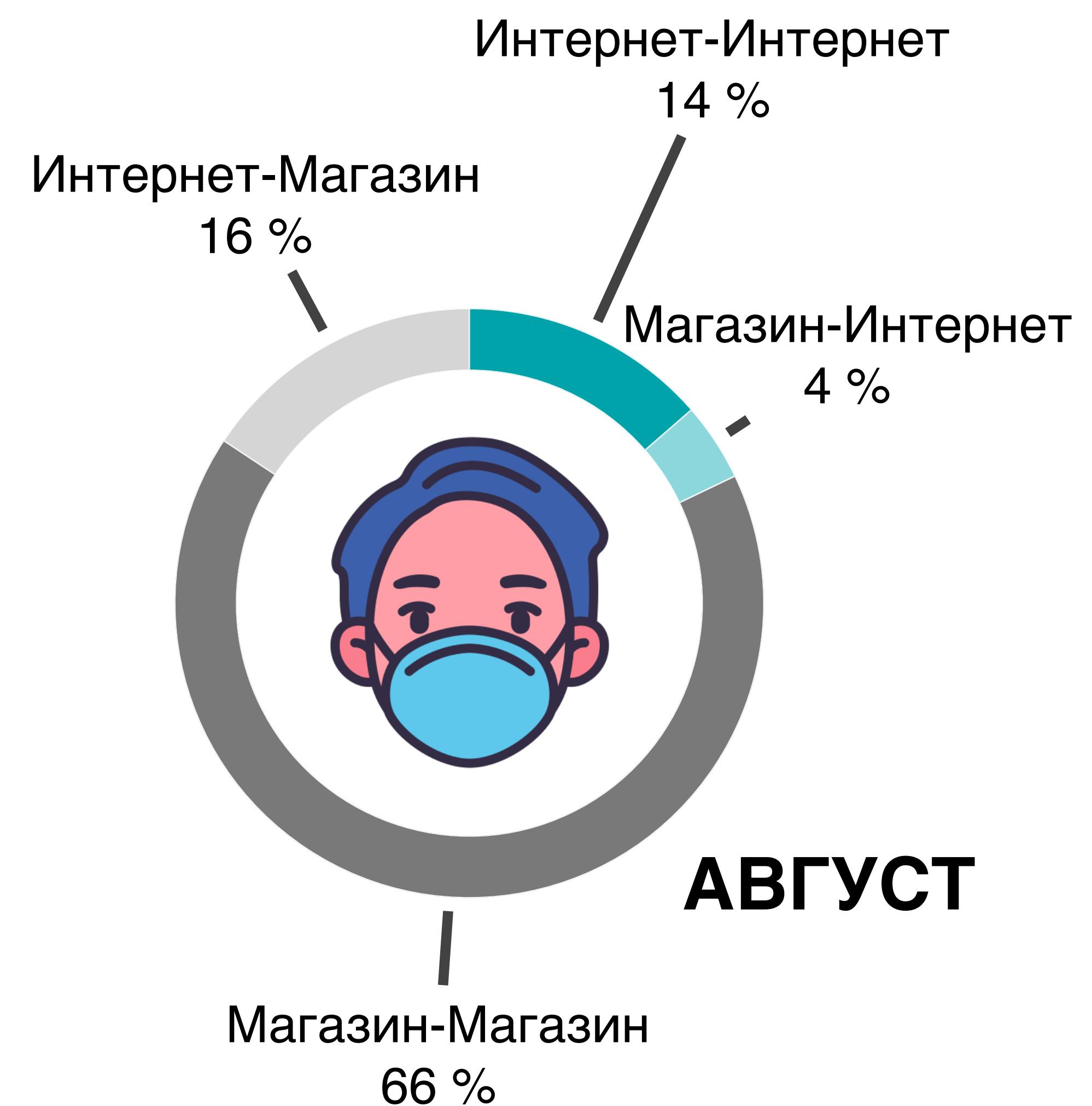
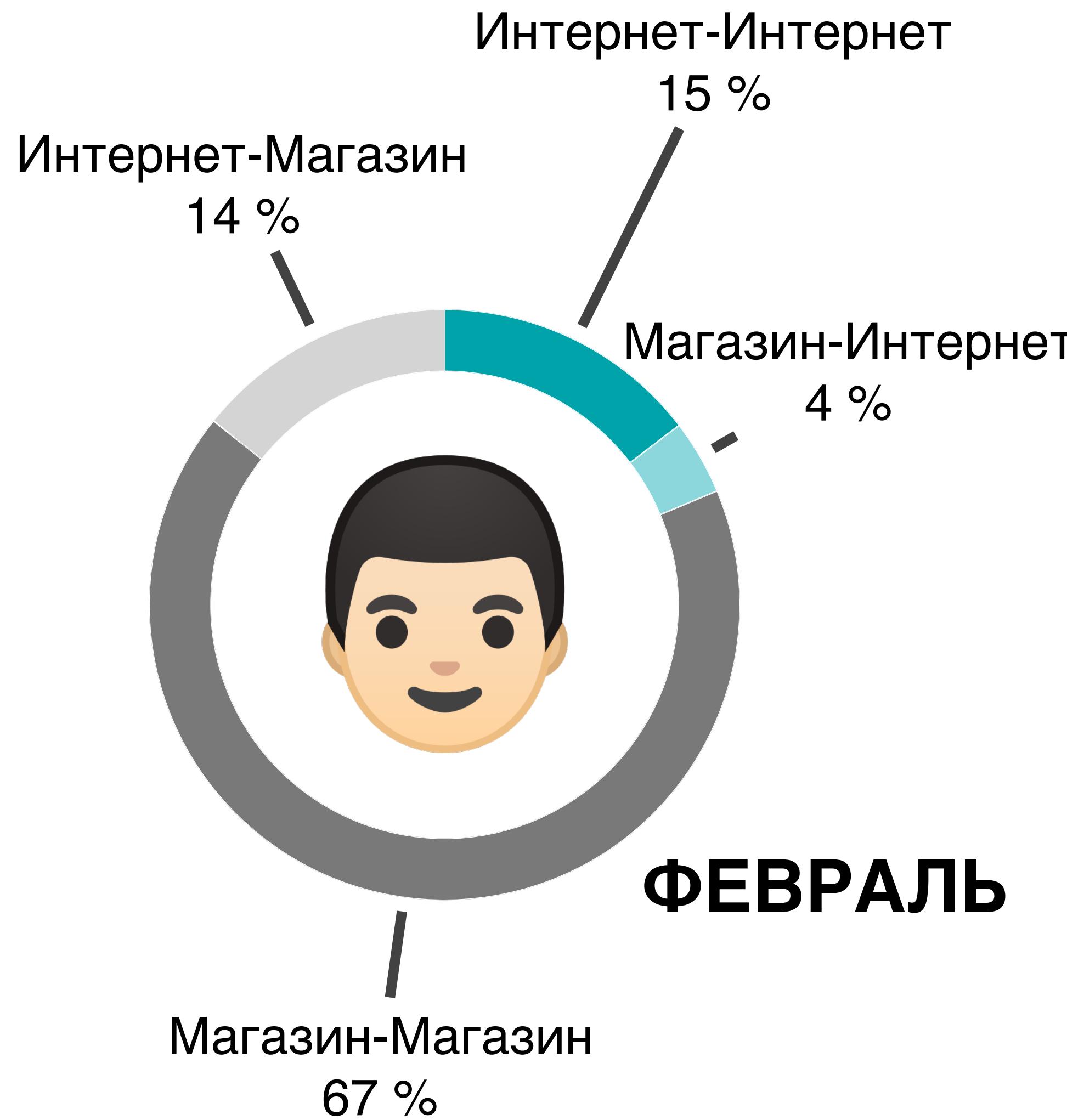
# Наиболее популярные онлайн ресурсы



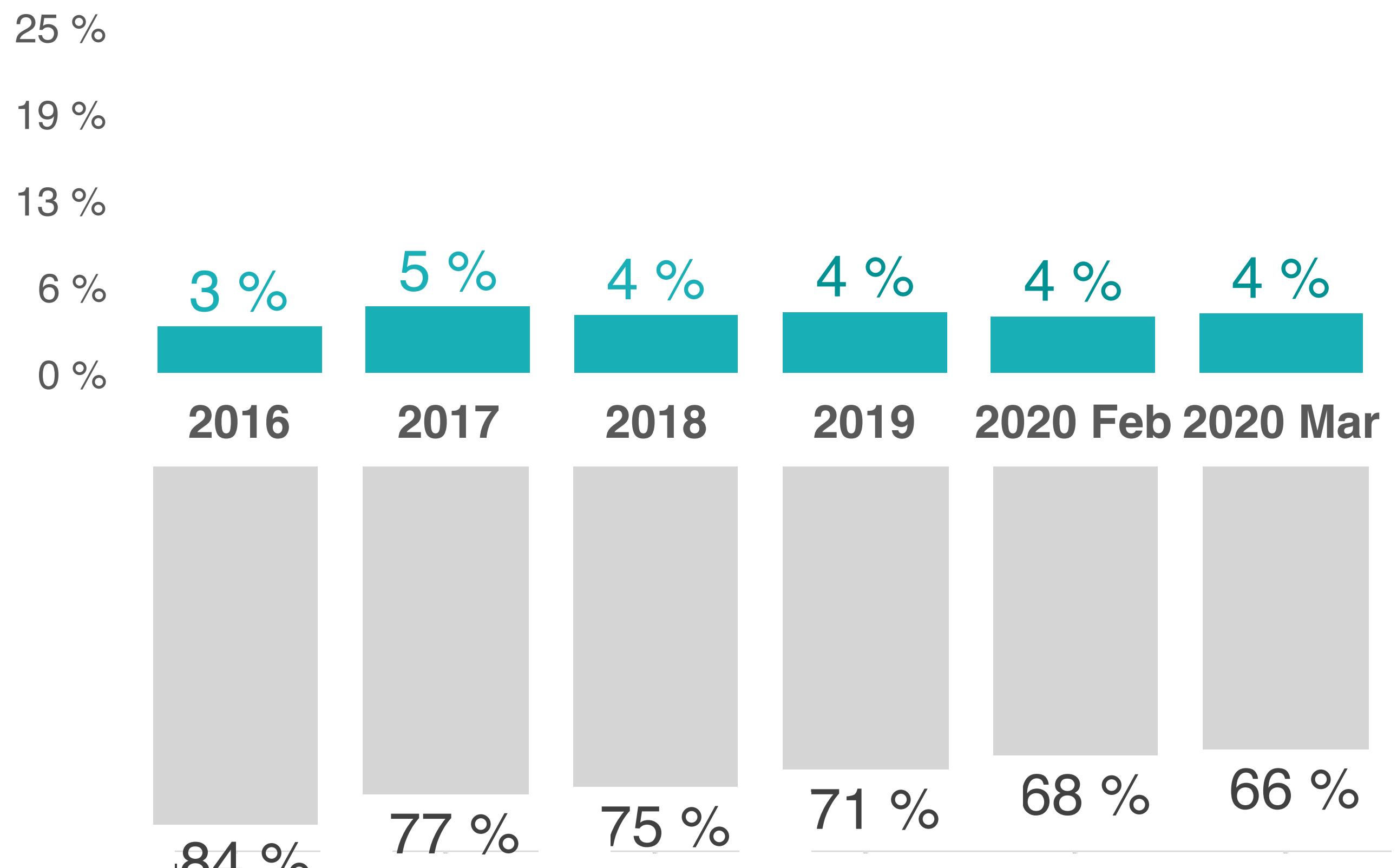
66

**Изменился ли приоритет при  
выборе товаров в магазине или  
онлайн?**

# Гало События



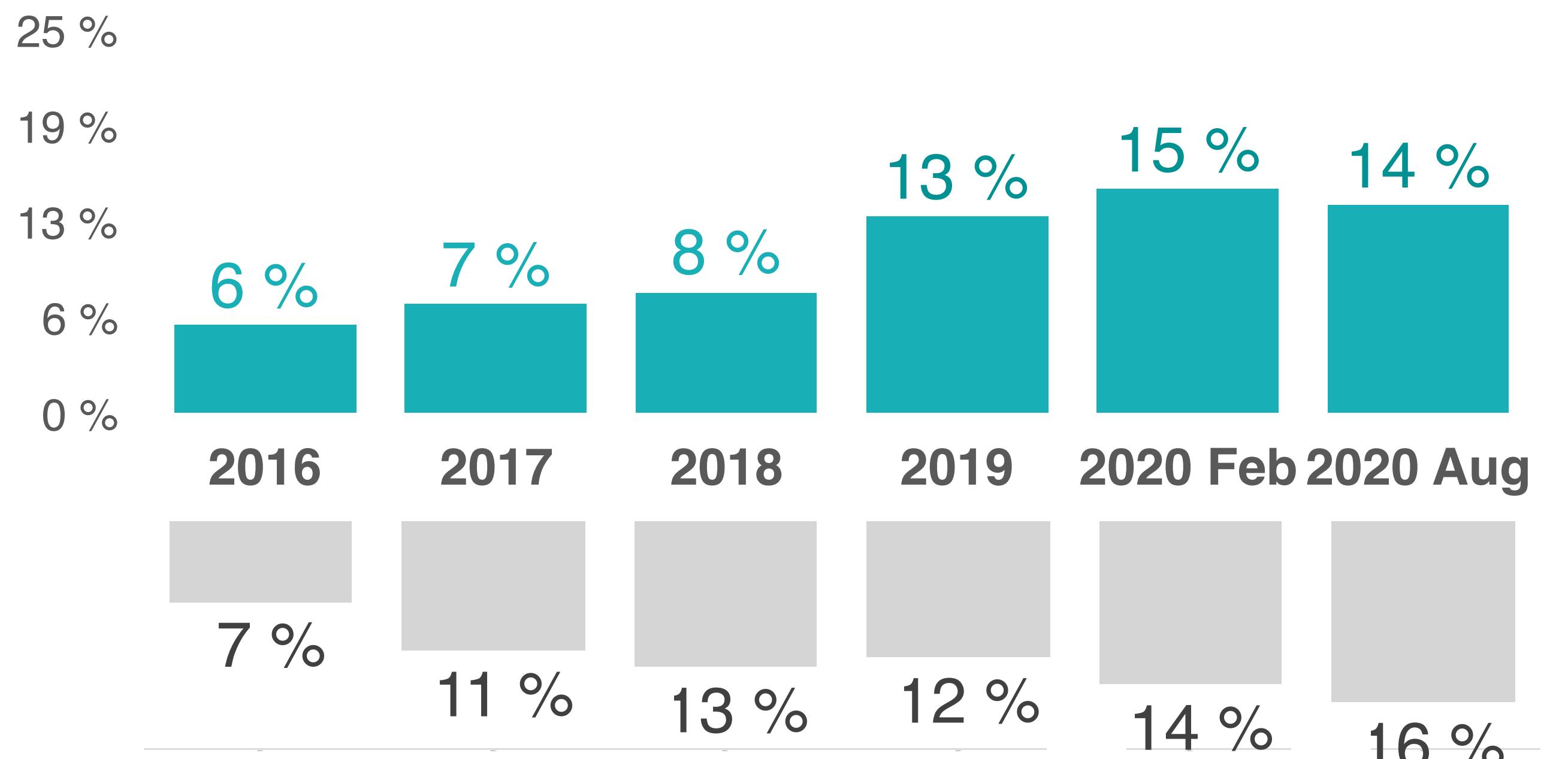
## МАГАЗИН - ИНТЕРНЕТ



## Посетители ТЦ активнее пользуются онлайн?

+15%  
покупок с чеком до 1000 грн  
-15%  
покупок с чеком более 2000 грн.

## ИНТЕРНЕТ-ИНТЕРНЕТ



## ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИН

# Онлайн вытесняет оффлайн?

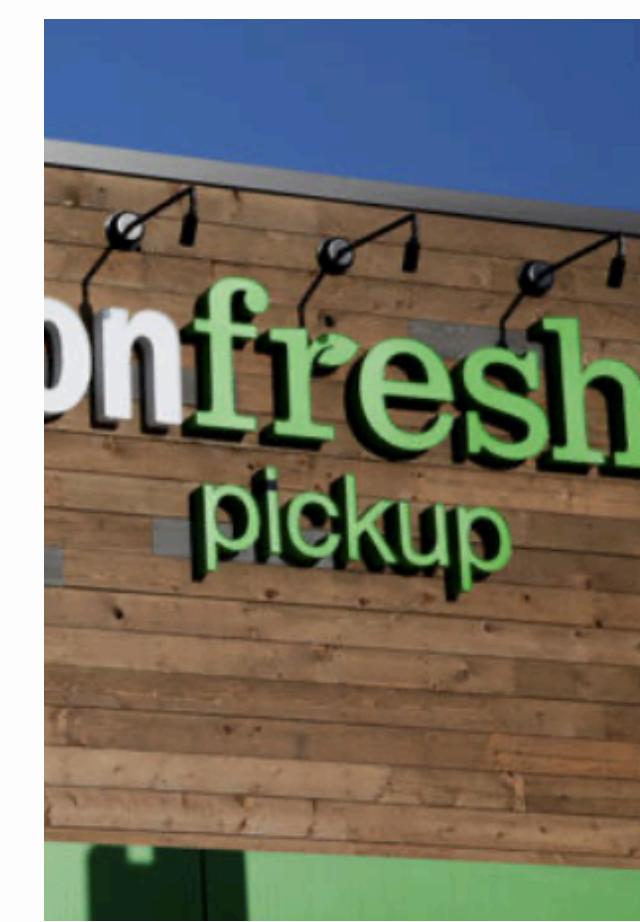
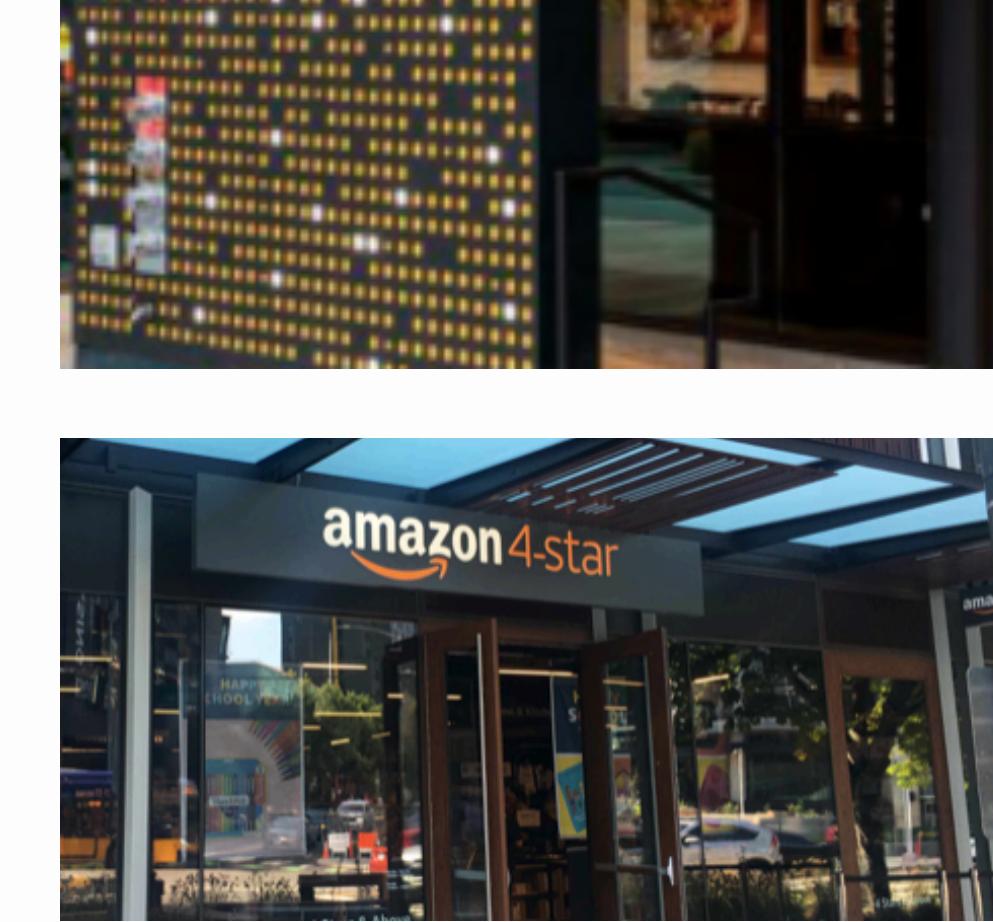
Оффлайн имеет свой источник  
трафика из Интернет

-8%  
прирост  
среднего  
чека

1836 грн  
средний  
чек покупателя  
в Интернете

# Amazon 2020...

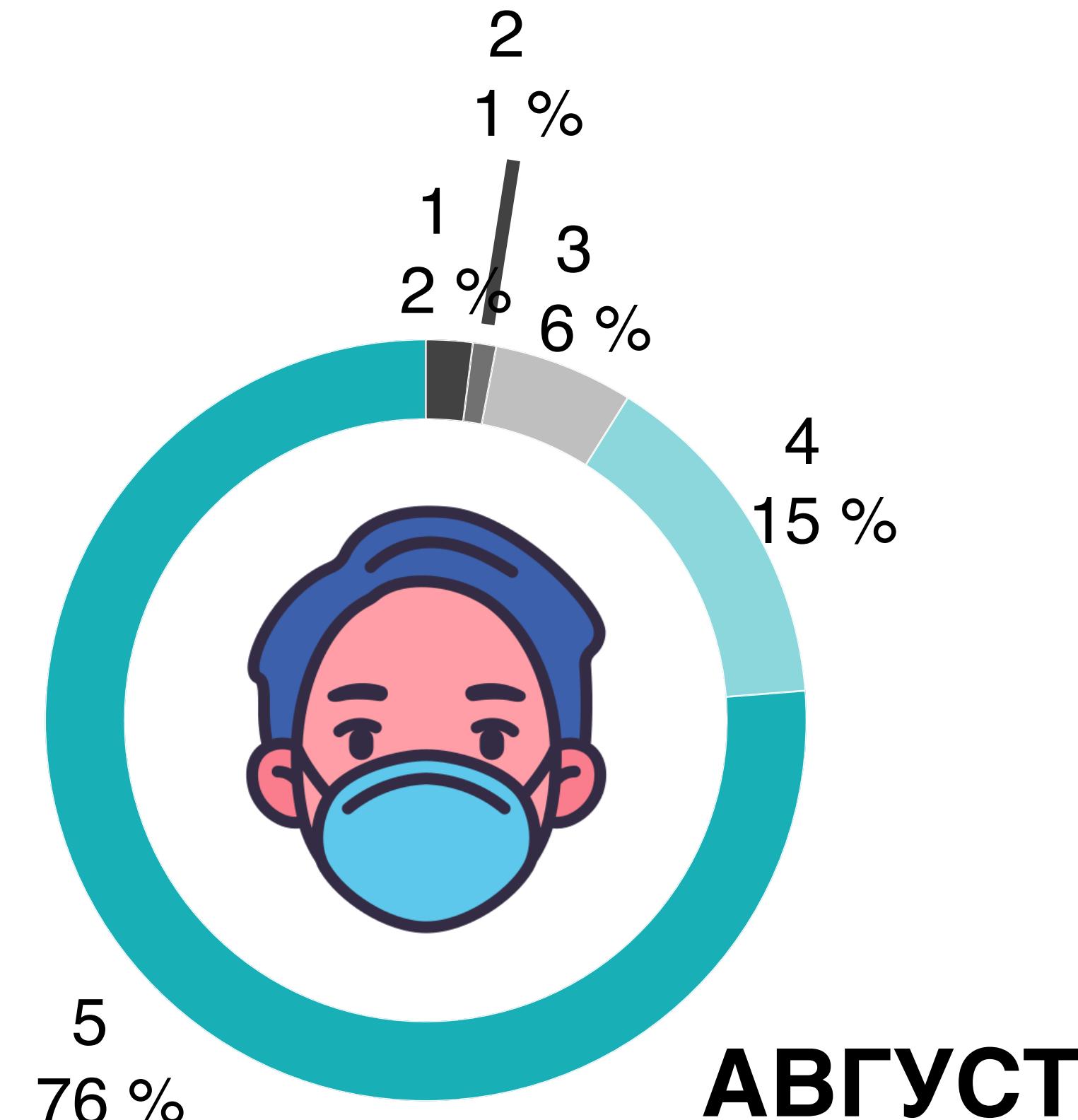
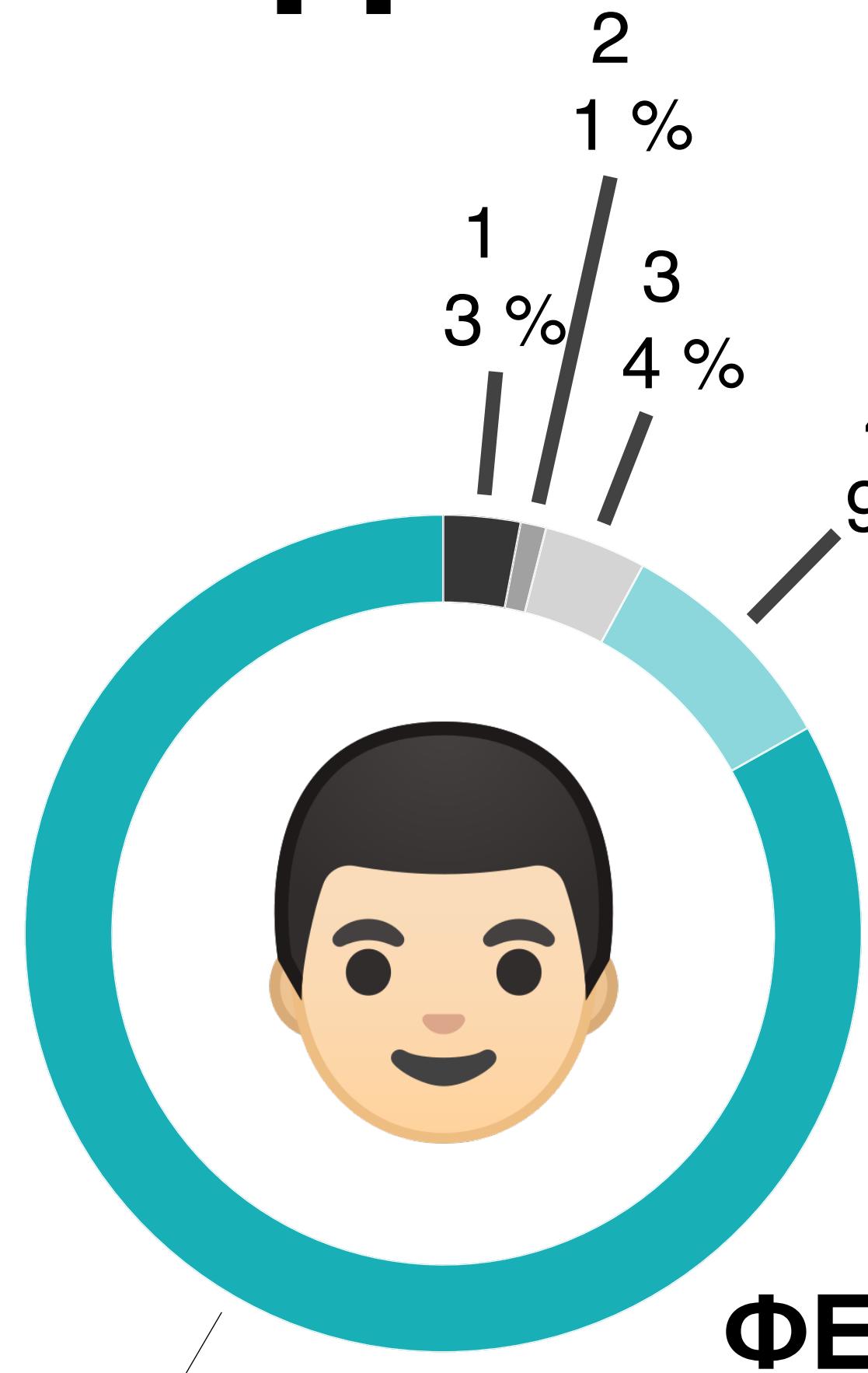
## Будущее за омниканальностью!



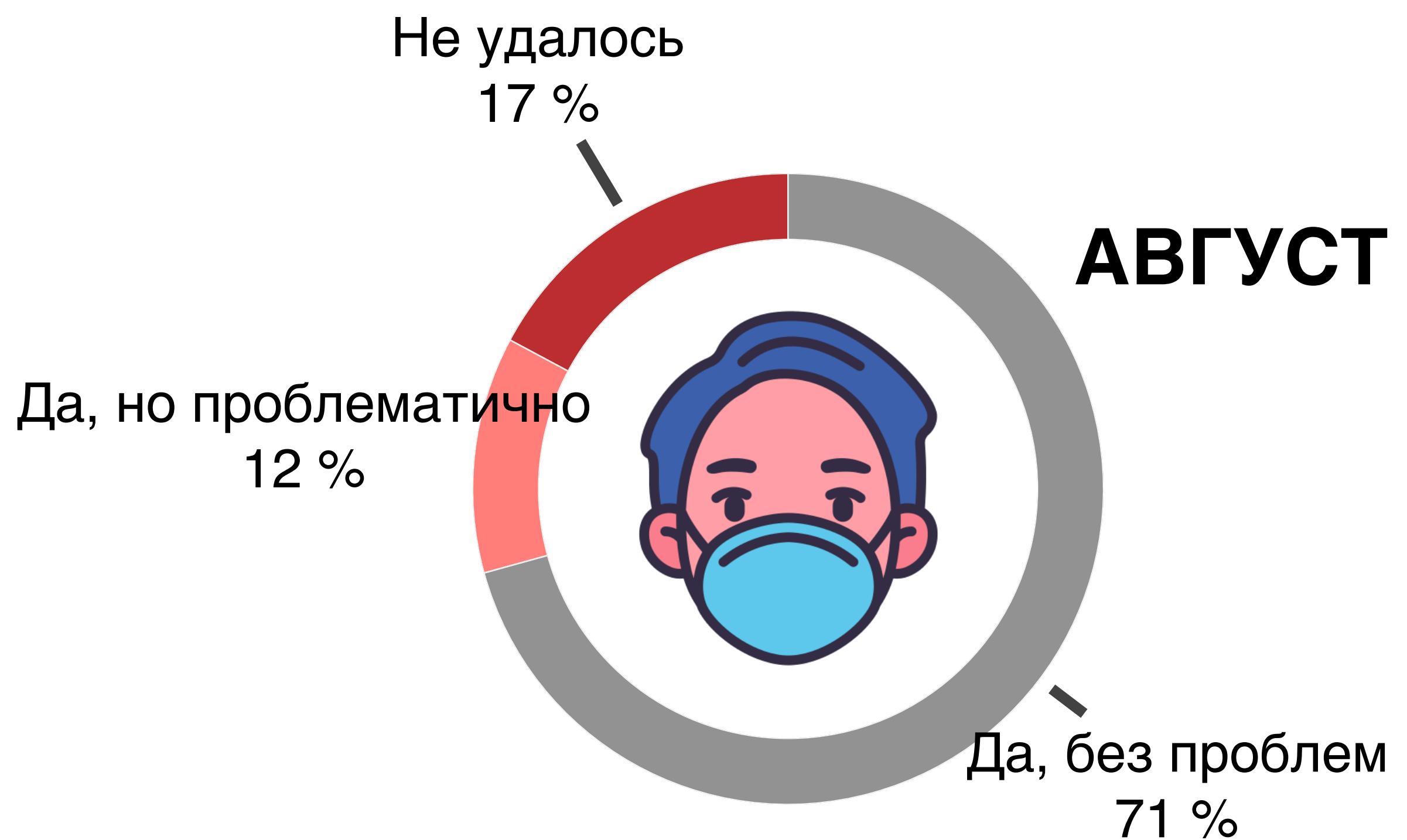
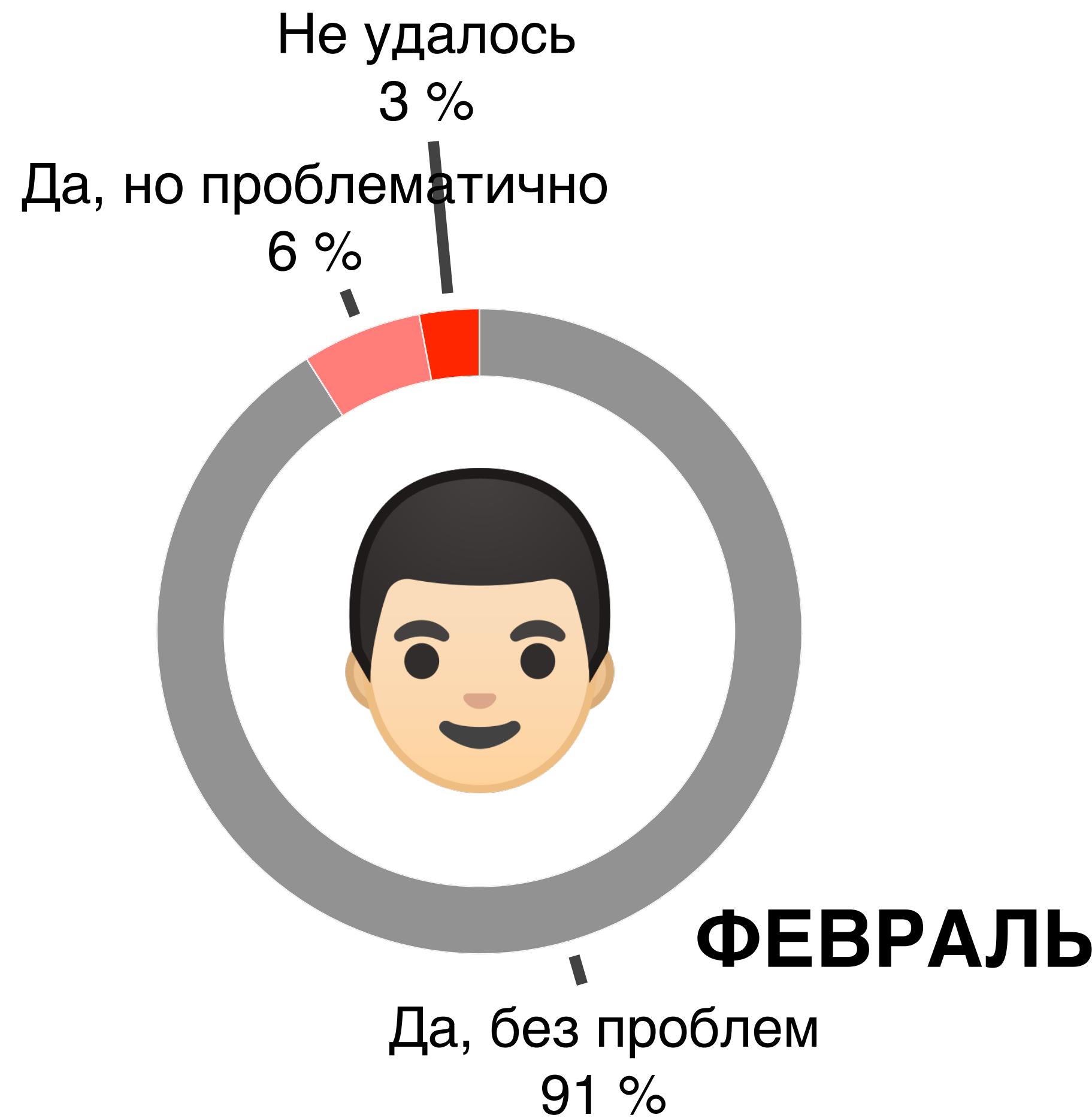
66

**Стали ли покупатели более  
довольны покупкой онлайн?**

# Удовлетворенность покупкой



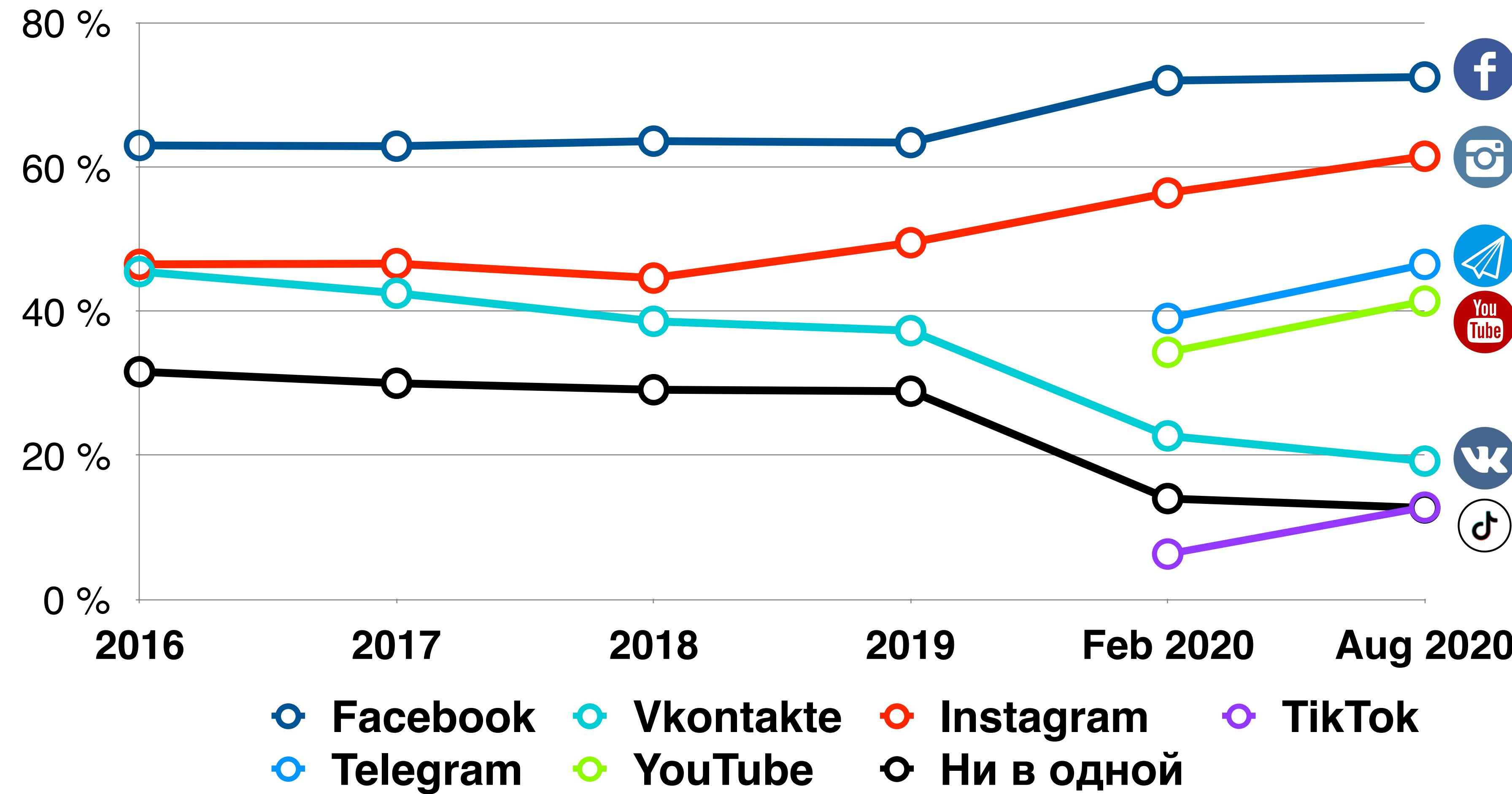
# Удалось ли вернуть товар?



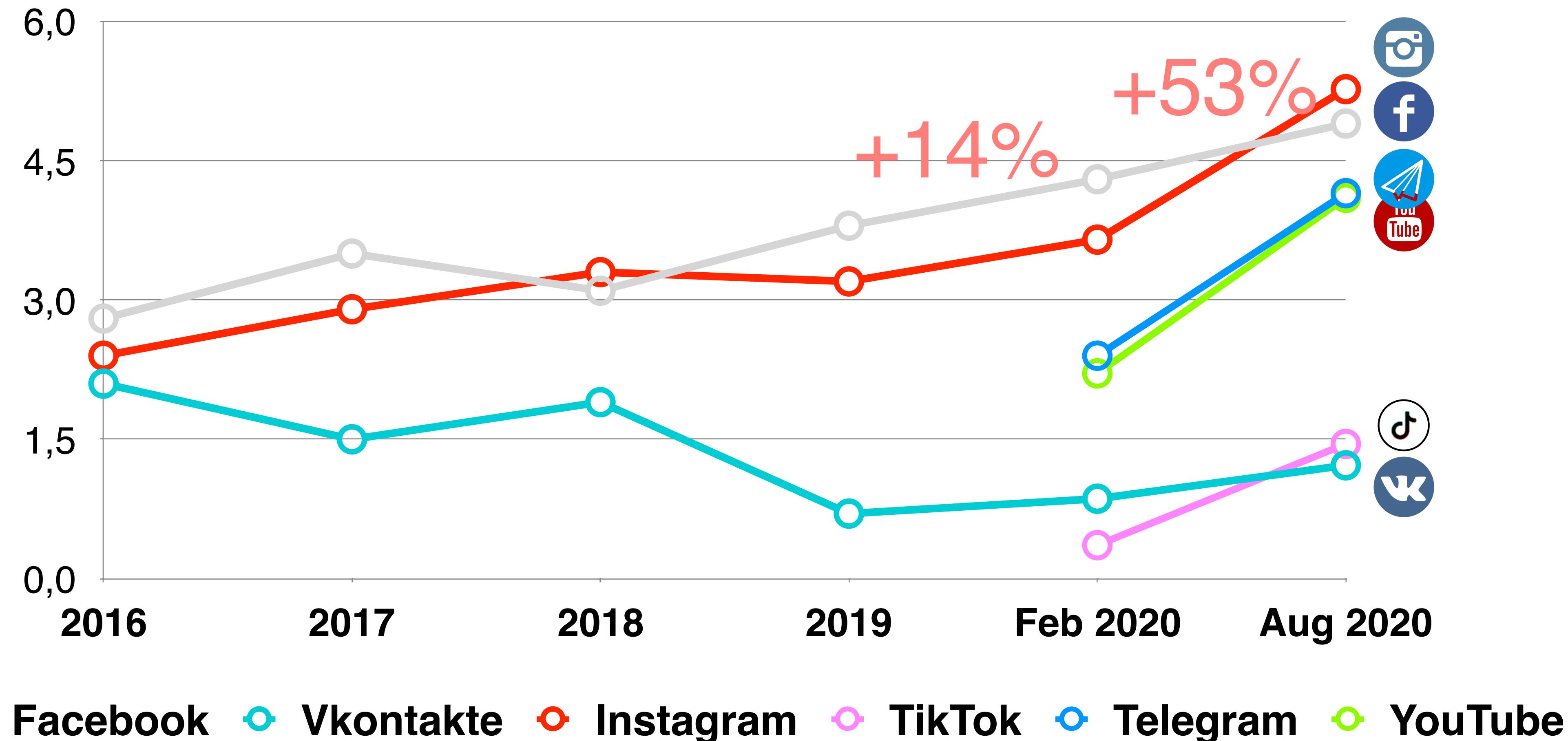
66

**Стали ли люди более активно  
общаться онлайн?**

# В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?



# Как часто вы пользуетесь социальными сетями?



# Нет скачка продаж онлайн после локдауна, есть повышение активности онлайн

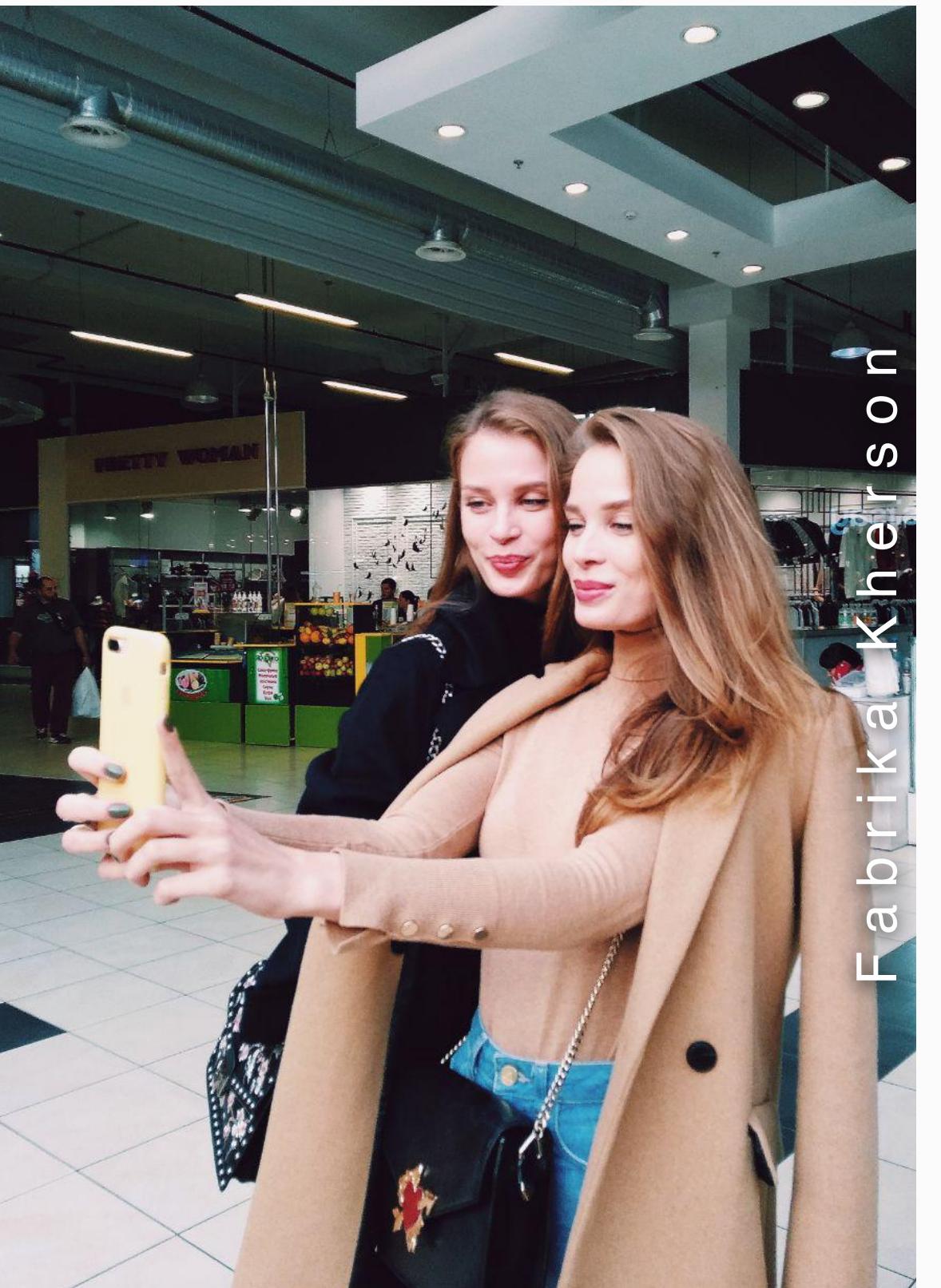
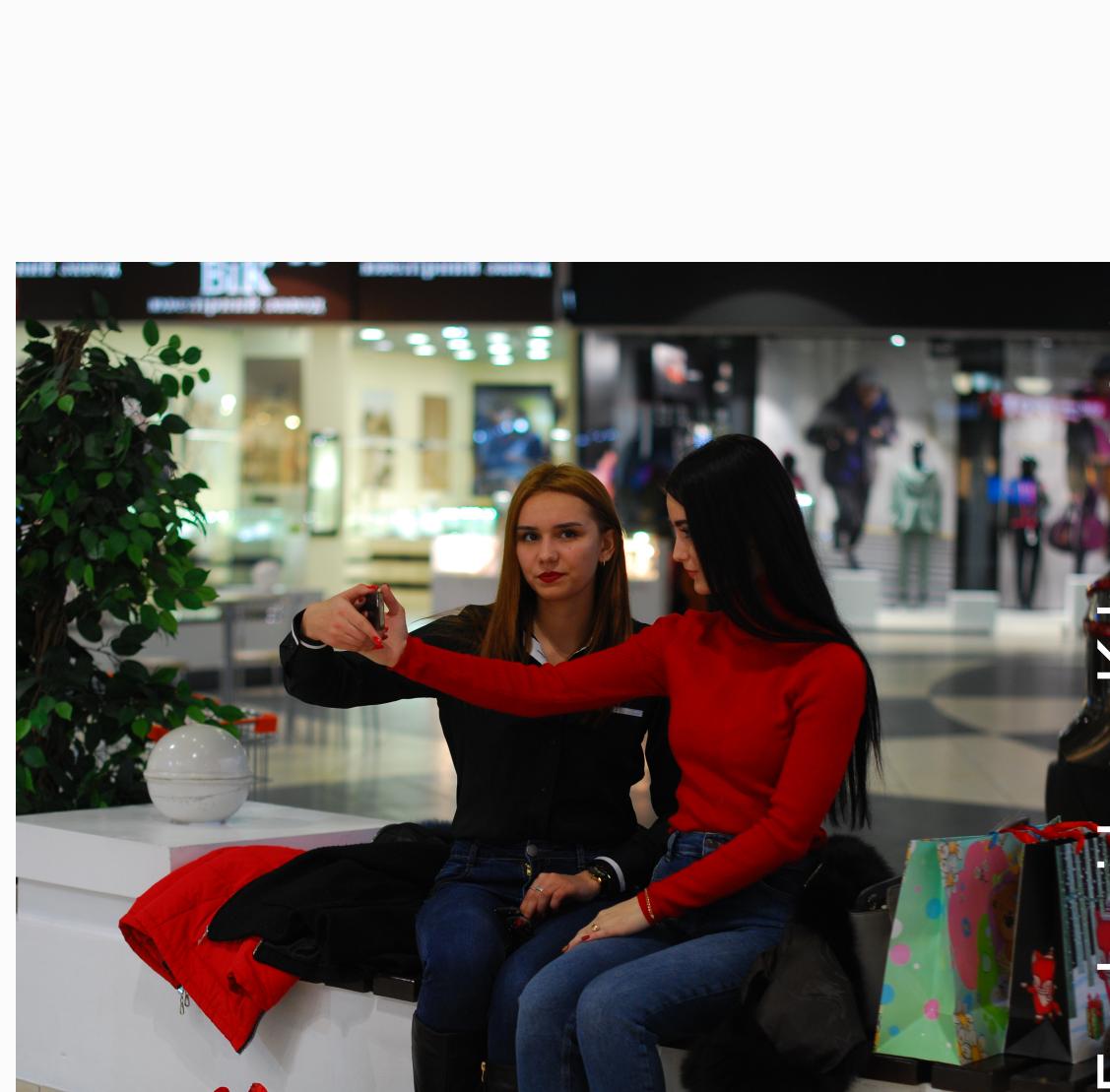
**Количество транзакций  
в интернет-магазинах за  
последние 3 мес.**

**+27%**

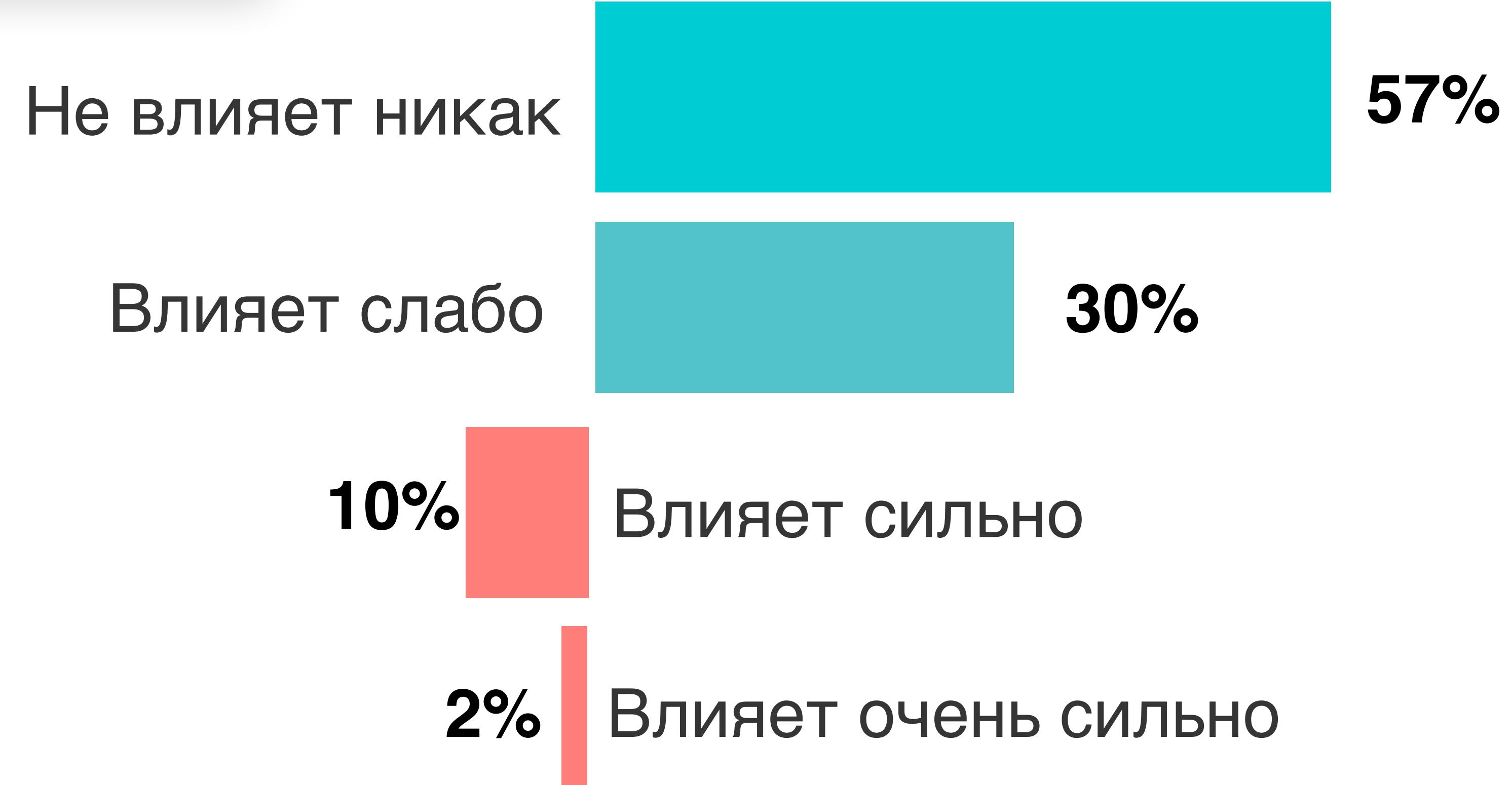
**Частота использования  
социальных сетей**

**+53%**

# Людям хватает покупок, — людям не хватает общения!



## Насколько опасность заразиться влияет на посещение вами общественных мест?



**Шел десятый день  
карантина...**



Шел десятый день  
карантина...



Шел десятый день  
карантина...





# Итоги

- ✓ Да онлайн растет после локдауна, но обычными темпами
- ✓ Магазины активно осваивают онлайн, а онлайн открывает магазины
- ✓ Людям хватает покупок, им не хватает общения!
- ✓ **Онлайн не заменяет торговые центры, а становится их частью.**  
Многоканальность эффективна!

Scroll down



“

**Электронная торговля  
станет частью всего, но  
не всем.**

**Джейф Безос**

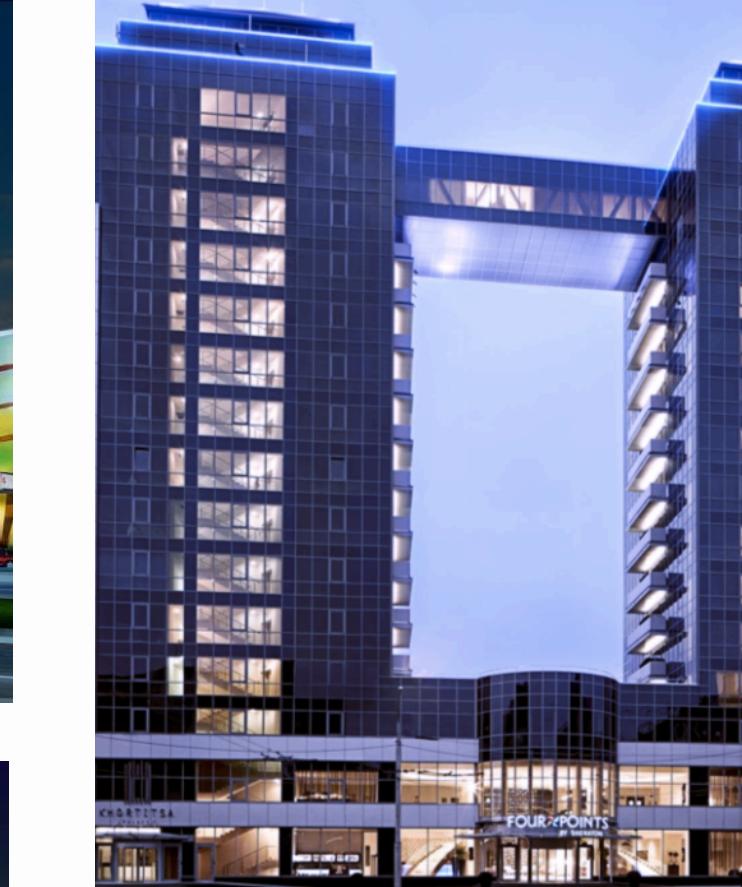
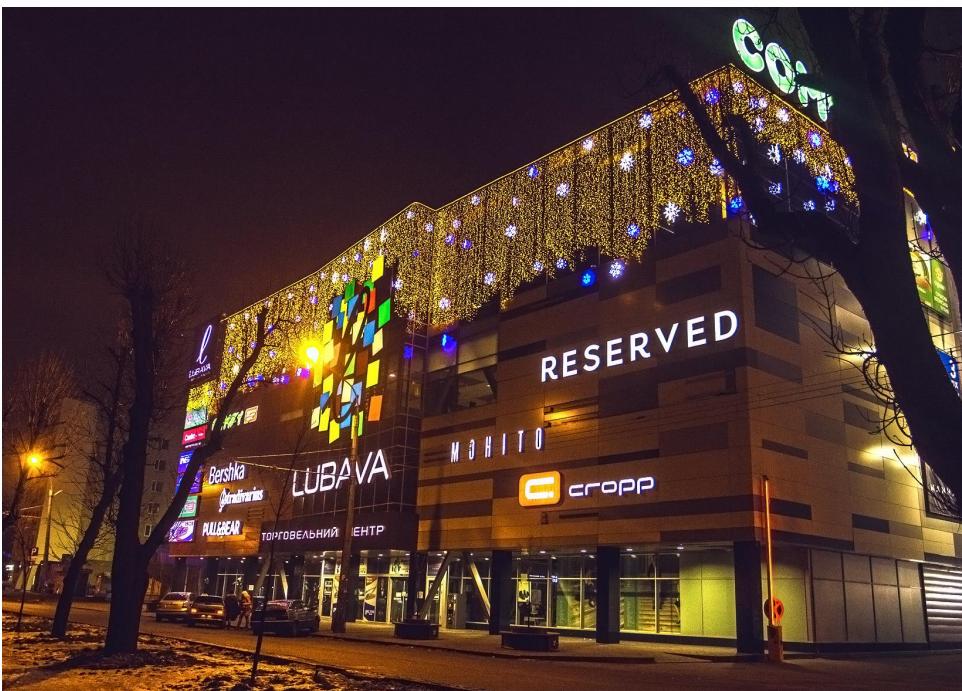
# Предлагаем электронной торговле стать частью торговых центров ВНГ!

**LINDEN**  
LUXURY RESIDENCES

  
**YESSA**  
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

  
**NIKOLSKY**

  
**KHORTITSA**  
PALACE



  
**FABRIKA**  
regional shopping center

  
**MARIINSKY**

  
**FORUM**  
**LVIV**

  
**LUBAVA**  
SHOPPING CENTER

  
**MARIINSKY**

Будьте  
здоровы!

MAKSYM GAVRYUSHYN



Retail and Development  
Business EXPO  
Kiev-2020



2019 Fabrika