

# УКРАЇНЬСЬКА РАДА ТОРГОВИХ ЦЕНТРІВ

01135, м. Київ, проспект Перемоги, 6, код ЄДРПОУ 41930939, тел. (044) 207 38 28

06.11.2020

## Вплив нових карантинних обмежень на роздрібну торгівлю в Україні

### Максим Гаврюшин, Голова Української Ради Торгових Центрів

Для українського ритейлу підготовка до новорічних свят - найважливіший час у році. Тому, ми серйозно стурбовані зростанням числа нових випадків захворювання на Covid-19. Загальне здоров'я та безпека завжди повинні бути першочерговим завданнями кожного. Тому, магазини та торгові центри вкладають значні кошти для забезпечення безпеки та в подальшому готові посилювати заходи щодо протидії поширення інфекцій, щоб захистити мільйони людей, які щодня відвідують об'єкти торгівлі. Використання карантинних обмежень є найважливішим засобом боротьби з вірусом, але закриття торгових центрів та магазинів, навіть часткове (особливо на вихідні), тим не менше, надасть непропорційно більший негативний вплив на економіку країни. Щоб допомогти зберегти мільйони робочих місць, ми закликаємо відповідні органи влади забезпечити рівні умови для всіх, і застосовувати зважений підхід у нових правилах роботи магазинів, ресторанів та торгових центрів. Люди повинні мати постійний доступ до продуктів, яких вони потребують і хочуть придбати, у той час як ми наближаємось до традиційно жвавого різдвяного сезону. Крім того, малий і середній бізнес, з якого на 95%, складається український ритейл, може не витримати другий локдаун та наслідки від нових обмежень можуть бути страшнішими ніж наслідки поширення інфекції.

За додатковою інформацією звертайтеся:

Марія Рябініна, PR Директор: [mgiaconnect@gmail.com](mailto:mgiaconnect@gmail.com)

### Про Українську Раду Торгових Центрів (UCSC) – [www.ucsc.org.ua](http://www.ucsc.org.ua)

UCSC представляє інтереси індустрії, яка проектує, фінансує, розробляє, будує й управляє об'єктами роздрібною торгівлі в Україні. UCSC прагне:

- Відстоювати життєво важливе економічне й соціальне значення роздрібних і багатофункціональних об'єктів;
- Об'єднувати всіх учасників процесу створення торгових центрів і багатофункціональних комплексів;
- Сприяти поширенню інформації, обміну інформацією та організації заходів, навчання, які необхідні професійного співтовариства для досягнення успіху;
- Заохочувати створення стійких і рівних умов для учасників ринку. Члени асоціації є двигуном сталого відродження міст і виконують важливу суспільну функцію в місцях розташування ТЦ;
- Представляти Україну в європейському і світовому професійному співтоваристві торгової індустрії.